



数字助力乡村振兴行动计划



COMC

数字营销大赛

DIGITAL MARKETING CONTEST

# 宣传手册



中国服务贸易协会专家委员会  
Expert Committee for China Association of Trade in Services

# 目录

## CATALOG

### 数字营销大赛

大赛背景	01
社会意义	02
大赛方案	02
指导单位	06
发起主办单位	07
赛事平台中服云商	08

### 第一届数字营销大赛——我为五峰代言

组织机构	09
五峰土家族自治县简介	09
大赛选品	10
筹备情况	11
赛前培训	12
开幕式	14
大赛赛况	16
大赛成果	19

颁奖仪式	20
部分选手参赛心得	22
媒体报道	26

## 第二届数字营销大赛——我为秭归代言

大赛选品	28
筹备情况	29
开幕式	30
大赛赛况	32
大赛成绩	35
颁奖仪式	36
部分参赛选手心得	38
媒体报道	40

## 第三届数字营销大赛——我为日照代言

组织机构	41
日照市概况	41
大赛选品	42
筹备情况	43
大赛开幕式	44
大赛赛况	46
大赛成绩	49
颁奖仪式	50
部分参赛选手心得	51
媒体报道	53

## 第四届数字营销大赛——我为鹤峰代言

组织机构	54
鹤峰市概况	54
大赛选品	55
筹备情况	56
大赛开幕式	57
大赛赛况	59
大赛成绩	62
颁奖仪式	63
部分参赛选手心得	64
媒体报道	66

## 第五届数字营销大赛——我为宕昌代言

组织机构	67
宕昌县概况	67
大赛选品	68
筹备情况	69
大赛开幕式	70
大赛赛况	72
大赛成绩	75
颁奖仪式	76
部分参赛选手心得	77
媒体报道	79

# 第六届数字营销大赛——我为永清代言

组织机构	80
永清县概况	80
大赛选品	81
筹备情况	82
大赛开幕式	84
大赛赛况	87
大赛成绩	91
颁奖仪式	92
部分参赛选手心得	93
媒体报道	96



# 数字营销大赛

## 大赛背景

“十四五”时期，我国将全面推进实施乡村振兴战略。党的十九届六中全会明确指出：要坚持以人民为中心的发展思想，扩大商品和服务消费，全面推进乡村振兴，在高质量发展中促进共同富裕。

数字经济是农业农村发展的新引擎，以信息流带动技术流、资金流、人才流、物资流向乡村流动，能进一步优化资源配置，促进农村全要素生产率的提升。同时，新一代信息技术，也正在深刻改变着农业生产方式和农民生活方式，推动了农业供给侧结构性改革，有效带动现代农业、创意设计等相关产业的崛起。数字技术也将改变农村居民的消费方式、休闲方式和社交方式，促进城乡一体化发展。

为了深入贯彻落实十九届六中全会精神，全面巩固拓展脱贫攻坚成果，衔接推进乡村振兴，中国服务贸易协会正式启动数字助力乡村振兴行动计划，旨在通过以服务为引擎，新技术、新模式、新业态为切入点，构建完备的供应链体系与市场渠道拓展体系，助力乡村振兴。协会依托中服云商平台发起举办中国数字营销大赛——我为xxx代言，对相关地区实施对口帮扶，通过参赛选手销售当地特色农产品的方式，借助数字技术和数字营销手段推动农产品上行，促进农产品出村进城，增加农民收入，助力乡村振兴。

## 社会意义

- 贯彻落实国家乡村振兴战略，巩固扶贫攻坚成果，实现农产品“出村进城”，助力农民增收致富。
- 贯彻落实扩大商品和服务消费，畅通消费内循环有关精神，促进流通畅通和农民收入、农村消费双提升激活农村市场，优化市场供给，刺激消费需求，助力消费升级。
- 扩大区域知名度，提升产品品牌。
- 普及农村电商应用，增强数字农业、现代农业发展意识。
- 提升当地群众、从业人员电子商务运营能力和数字营销能力，拓展农产品销售渠道，推动创业就业。
- 培养大学生动手实操能力，增强大学生就业创业意识，为电子商务、农业农村发展挖掘储备应用型人才，助推服务区域经济社会发展。

## 大赛方案

### 参赛对象

在校大学生（含在华留学生）、有志于从事电子商务和数字营销的社会人士、企业营销团队。

### 赛道设置

- 1、微信小程序分销：通过平台微信小程序分销系统发展分销会员，分享产品海报销售产品。
- 2、种草分销：以图文、短视频分享购物心得，产品使用方法、过程，产品生长环境、过程，产品生产工艺、流程等方式销售产品。
- 3、微信小程序直播带货：使用微信小程序直播销售产品。
- 4、抖音直播带货：用抖音账号直播销售产品。
- 5、综合赛道：1-4赛道任意组合销售产品。

## 奖项设置与评判规则

### 营销类

#### 1. 奖项设置

- **奖项一：中国数字营销大赛 特等奖**

大赛有效成交金额排名第一名的选手。

- **奖项二：中国数字营销大赛 一、二、三等奖**

大赛有效成交金额排名前20%的选手（不含特等奖选手），其中一等奖占20%，二等奖占30%，三等奖占50%。

- **奖项三：中国数字营销大赛 优秀奖**

大赛有效成交金额排名前21-50%的选手。

- **奖项四：中国数字营销大赛 参与奖**

除奖项一、二、三已获奖选手外，其他所有全程参加完大赛各环节且销售成交订单不低于10单，或有效成交金额达到参赛最低价格商品10倍的选手。

#### 2. 评判规则

(1) 参赛选手需按大赛要求提交完整的团队、个人信息。

(2) 参赛选手需按大赛要求参加完大赛全程各环节。

(3) 统计数据是以指定时段在中服云商平台指定商家销售成交金额、销售成交订单数量为准。

(4) 统计个人选手本人或团队负责人本人分销账号及关联的一、二级分销账号成交总数据作为排名依据。

(5) 参赛选手无论以单赛道或多赛道方式参赛，最终统计结果以本账号对应所有赛道统计数据为准。

(6) 比赛结束15个自然日后的统计数据作为最终数据，退单数据不计入成交数据。

### 内容类

- **奖项：中国数字营销大赛 创意策略奖**

评判规则：大赛注重理论与实践相结合，选手需在指定时间内提交营销方案，并至少在大赛中获得优秀奖。最后依据专家对参评选手提交的营销方案打分以及网络投票进行排名，奖项名额不超过获得奖项一、二、三选手总人数的30%。

## 其他类

### ● 奖项一：中国数字营销大赛 优秀组织奖

按照组织参赛选手的数量、质量，对选手所在单位颁发的奖项。该单位所组织的参赛选手不低于5名（每团队算一名选手），并至少在大赛中获得参与奖及以上成绩。

### ● 奖项二：中国数字营销大赛 优秀指导奖

获得大赛特等奖、一二三等奖的选手所对应指导老师将获得优秀指导奖。

## 大赛流程

大赛总赛程约60天，主要包括：选手征集、赛前培训、赛前预热、正式比赛、订单确认等待期、大赛成绩公示、颁奖仪式等环节，具体安排如下：

- 1、征集参赛选手，线下报名。
- 2、所有参赛选品完成上架
- 3、赛前培训。
- 4、赛前预热，大赛样品采购。
- 5、开幕仪式。
- 6、正式大赛。
- 7、大赛成绩公示5个自然日。
- 8、公布获奖名单。
- 10、颁奖仪式。

## 参赛选手权益

- 1、参赛选手可按大赛评判结果获得参赛证书。
- 2、参赛选手可获得销售佣金【分销佣金（一级分销佣金不低于5%，二级分销佣金不低于1%）；直播带货佣金不低于5%】。
- 3、参赛选手可依据规则获得奖金：大赛期间获得特等奖、一、二、三等奖的选手，按参赛选手所成交的有效总金额的7%发放奖金。
- 4、大赛结束后，优秀选手可继续作为平台分销员，直播选手可作为平台签约主播。
- 5、参赛选手可免费入驻服务贸易综合服务平台(www.ccpst.net)·中服人才平台，或加入中服云商数字营销大学生合伙人计划，助力选手就业创业。

## 参赛方式

- 1、参赛选手以个人或团队（每团队含负责人不超过4人）形式参与大赛，但不得跨校或单位组团参赛。
- 2、同一院校或单位不限制具体报名选手数量，大赛组委会将根据本期大赛的整体名额进行安排。
- 3、参赛选手仅且只能在平台开设唯一账号参加大赛。
- 4、参赛选手结合自身优势，可以选择单赛道或多赛道方式参与大赛。
- 5、微信小程序和种草分销采用一、二级分销模式，营销大赛以参赛账号及该账号关联的一、二级分销账号实际成交数据作为评判依据。
- 6、大赛设有创意策略奖，有意愿参与的选手需按时提交营销方案。

## 参赛说明

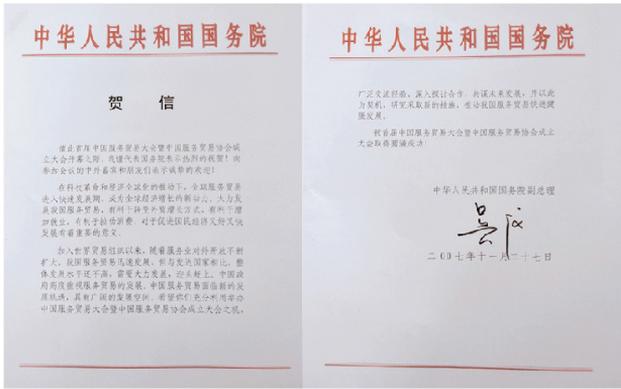
- 1、本次大赛举办过程中，主承办方不会向参赛选手收取任何报名费用。
- 2、参赛选手如来自中国香港、中国澳门、中国台湾以及非中国籍选手，需全程使用中文作为参赛语言。
- 3、选手在参加大赛期间如需前往五莲实地考察采风，所产生的食宿行费用由选手自理。
- 4、大赛期间选手所获得的销售佣金、奖金，均由主承办方按税法要求代扣代缴个人所得税后，统一发放。
- 5、大赛期间根据选手个人要求需要主承方制作参赛物品、奖品、快递的，直播带货或分销需要自行采购产品的，相关费用均由选手自行承担。

# 指导单位



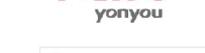
**中国服务贸易协会**  
China Association of Trade in Services

中国服务贸易协会(China Association of Trade in Services, CATIS)是经国务院批准、民政部登记注册(统一社会信用代码: 51100000500020948N)、商务部筹建设立的具有独立法人地位的全国性、非营利社会团体,是唯一国家级服务贸易行业组织。也是2007年国家在优化国际贸易结构、突出发展服务贸易的战略大背景下成立的。协会成立时时任国务院副总理吴仪特发来贺信。



目前,协会有13个行业分支机构,拥有优质的会员企业,主要包括500余家服务贸易领域中、外资企业。主要包括中远海集团、中国金融股份公司、中国国际电视总公司、中国信保等在内的500余家服务贸易领域中、外资企业。

## 理事会部分成员单位

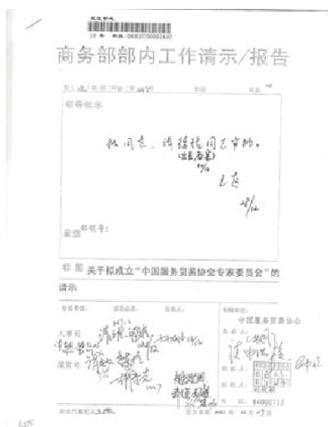


## 发起主办单位



**中国服务贸易协会专家委员会**  
Expert Committee for China Association of Trade in Services

中国服务贸易协会专家委员会（简称“专委会”，又称“中服智库”）是2011年经商务部批准成立，由中国服务贸易协会直属管理的“全国现代服务业、服务贸易研究智库”。现有全国各高校、研究机构、企业成员单位约200余家。



商务部关于成立中国服务贸易协会专家委员会的批复



特别说明：根据民政部2014年2月26日发布的《民政部关于贯彻落实国务院取消全国性社会团体分支机构、代表机构登记行政审批项目的决定有关问题的通知》要求，民政部不再换发全国性社会团体分支机构（包括专项基金管理机构）、代表机构的登记证书，法律责任由设立分支机构的社会团体承担。

**主要职责：**围绕国际服务贸易发展规律与趋势和中国服务贸易发展的重大问题，集中攻关，深入研究，提供政策咨询；为国家服务贸易产业政策制定、标准与诚信体系构建、品牌打造、服务贸易人才培养提供决策咨询；积极参与产业理论研究，行业与区域发展研究，为行业与企业提供指导与咨询服务；广泛参与国际交流与合作，为服务贸易人才培养与高校教育研究、人才培训提供服务；承担国家部委、全国重点高校及科研院所、国际组织等举办的大型会议、展览、国际学术交流等高端业务，为“中国服务”走出去与引进来提供服务。促进我国服务经济大发展。

- |            |                                       |
|------------|---------------------------------------|
| 首任主任委员：黄 海 | 商务部原党组成员、部长助理                         |
| 第二届理事长：裴长洪 | 时任中国社会科学院经济研究所党委书记、所长，研究员、博士生导师       |
| 第三届理事长：林桂军 | 时任对外经济贸易大学党委常委、副校长，教授、博士生导师           |
| 第四届理事长：迟福林 | 中国（海南）改革发展研究院院长，研究员、博士生导师（2019年12月当选） |

# 中服云商



## 品味数智生活 分享数字红利



中服云商是中国服务贸易协会专家委员会、中服融创有限公司共同开发的全品类多商户电子商务平台，由PC端(HTTPS://SHOP.CCPST.NET)、移动端(中服云商微信小程序)两部分构成。平台设有店铺展示、首发新品、精品推荐、专题展厅、地方展馆、推荐单品、品牌好店、热门榜单等特色栏目，具有发行优惠券、限时秒杀、团购、助力、预售等丰富的销售活动功能。平台融合传统电商、社交电商、直播电商等多种经营模式，具有微信小程序分销、种草分销和直播带货等功能。为了响应国家推动数字经济和实体经济深度融合发展战略，中国服务贸易协会专家委员会携手平台，共同启动了平台助力企业数字化转型和数字助力乡村振兴行动计划，并与有条件的地区共建地方展馆、中服云商数字营销基地和举办数字营销大赛。



扫码查看中服云商 PC 端，为保证查看效果  
建议在电脑中直接登录 shop.ccpst.net



扫码查看中服云商微信小程序

# 第一届数字营销大赛——我为五峰代言

## 大赛组织机构

指导单位:中国服务贸易协会

主办单位:中国服务贸易协会专家委员会

支持单位:宜昌市商务局

五峰土家族自治县人民政府

中国服务贸易协会社交电商分会

大赛平台:中服云商 (SHOP.CCPST.NET)

承办单位:中服融创有限公司

五峰电子商务协会

大赛时间:2022年1月11-22日

## 五峰土家族自治县简介

湖北省宜昌市五峰土家族自治县地处鄂西南,五峰是革命老区,是湘鄂西革命根据地的重要组成部分,贺龙、廖汉生等老一辈革命家曾经在五峰境内长期领导革命斗争,1979年被首批确定为全国革命老区县。五峰属国家武陵山集中连片特困地区,是湖北省9个深度贫困县之一,县域经济社会发展还相对落后。2020年4月,经湖北省人民政府批准,退出贫困县序列。

五峰县是“全国重点产茶县”,被农业部命名为第一批国家农产品质量安全县,“采花毛尖”获得“湖北名茶第一品牌”“中国驰名商标”,五峰被国际茶叶委员会授予“世界茶旅之乡”,渔洋关镇被评为“世界茶旅古镇”。五峰全境皆山,平均海拔1100米,境内山地气候明显,林特、水电、矿产、旅游等自然资源得天独厚,森林覆盖率达81%,是中国名茶之乡、国家中药材GAP示范基地、湖北旅游强县、中俄万里茶道文化遗产重要结点城市。同时也是全市首个国家生态文明建设示范县,被命名为第五批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,并且成功创建了国家农产品质量安全县、全国平安农机示范县、全国商务进农村综合示范县,拥有后河国家级自然保护区、柴埠溪国家森林公园、五峰国家地质公园、百溪河国家湿地公园四大“国字号”生态品牌。

近年来,五峰积极拓宽发展思路,引导现代物流、电子商务蓬勃发展,助推旅游+五峰民族产业融

合,带动了县域经济稳步持续向上增长。涌现了“采茶毛尖”“茶韵”“五峰印象腊肉”“五峰蓝”“五峰香葱”“土家娃谷糖”等一批民族公共品牌;县内名优特产因其独特的山地自然环境,原生态种植、生产,口味独特,深受大众的喜爱,尤以茶叶、腊肉、米、蜂蜜等产品最受欢迎。五峰茶叶条索紧秀、匀直,香味持久,鲜醇爽口;腊肉原材料选用高山青草饲养山猪,肉质坚实,肥瘦相宜;高山冷水米米色晶莹剔透,入口锦软悠香;蜂蜜色泽或乳或金,蕴含特有药香,滋补养生等特点。

未来,五峰将在国家政策的指引下,在县委县政府的领导下,积极贯彻落实国家乡村振兴战略,实现农产品“出村进城”,进一步助力农民增收致富,助推服务区域经济社会发展。

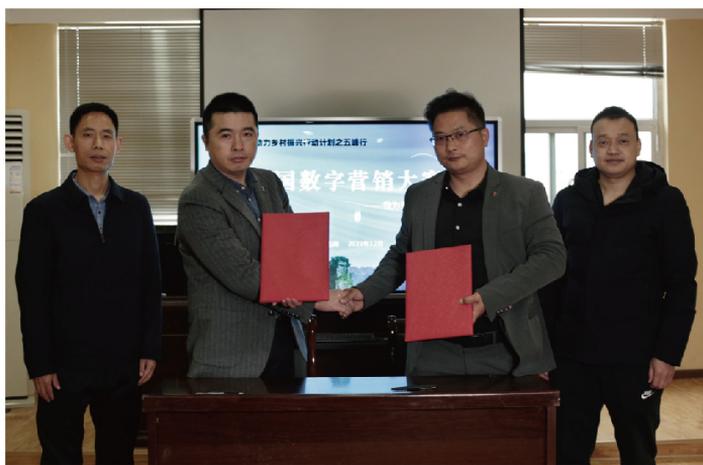
## 大赛选品

参赛选品方面,2021年12月31日,五峰县精选的以高山冷水米、茶叶、木耳、黄花、土鸡蛋、烟熏腊肉、柑桔、红薯、土豆等为代表的40余种特色产品已全部在比赛平台上架。

 五峰红心火龙果 ¥58.00 5人付款	 五峰蜂蜜 ¥58.00 3人付款	 五峰茶叶 ¥58.00 2人付款	 五峰腊肉 ¥15.00 122人付款	 五峰大米 ¥59.90 22人付款	 五峰茶叶 ¥15.90 20人付款	 五峰茶叶 ¥880.00 6人付款	 五峰茶叶 ¥49.90 16人付款
 五峰茶叶 ¥58.00 2人付款	 五峰茶叶 ¥50.00 2人付款	 五峰茶叶 ¥38.00 6人付款	 五峰茶叶 ¥99.00 11人付款	 五峰茶叶 ¥29.90 85人付款	 五峰茶叶 ¥58.00 18人付款	 五峰茶叶 ¥49.90 90人付款	 五峰茶叶 ¥29.60 82人付款
 五峰茶叶 ¥55.00 49人付款	 五峰茶叶 ¥55.00 35人付款	 五峰茶叶 ¥120.00 3人付款	 五峰茶叶 ¥29.90 82人付款	 五峰茶叶 ¥69.00 33人付款	 五峰茶叶 ¥16.50 28人付款	 五峰茶叶 ¥19.90 49人付款	 五峰茶叶 ¥21.80 24人付款
 五峰茶叶 ¥108.00 1人付款	 五峰茶叶 ¥45.90 18人付款	 五峰茶叶 ¥28.00 43人付款	 五峰茶叶 ¥18.80 510人付款	 五峰茶叶 ¥18.80 82人付款	 五峰茶叶 ¥38.00 30人付款	 五峰茶叶 ¥18.80 63人付款	 五峰茶叶 ¥208.00 6人付款
 五峰茶叶 ¥45.90 118人付款	 五峰茶叶 ¥15.90 85人付款	 五峰茶叶 ¥79.90 1人付款	 五峰茶叶 ¥19.80 143人付款	 五峰茶叶 ¥19.90 136人付款	 五峰茶叶 ¥15.90 130人付款	 五峰茶叶 ¥39.90 31人付款	 五峰茶叶 ¥45.00 219人付款
 五峰茶叶 ¥128.00 4人付款	 五峰茶叶 ¥35.00 45人付款	 五峰茶叶 ¥19.80 49人付款	 五峰茶叶 ¥38.00 35人付款	 五峰茶叶 ¥17.90 103人付款	 五峰茶叶 ¥100.00 10人付款	 五峰茶叶 ¥55.00 19人付款	 五峰茶叶 ¥55.00 1人付款

## 大赛筹备情况

2021年12月8日,主办方到五峰县进行实地考察,深入了解了五峰的茶叶、土豆、腊肉等特色农副产品的收购、加工、物流等情况,以及仓储、物流等配套设置,并与五峰电子商务协会签署了“中国数字营销大赛——我为五峰代言”的战略合作协议。



自2021年12月13-31日止,大赛主办方共收到包括北京邮电大学、中央财经大学、贵州大学、云南大学、华侨大学、内蒙古财经大学、中北大学、北部湾大学、北华大学、北京第二外国语学院、北京联合大学、河北地质大学、河北经贸大学、成都理工大学、天津财经大学、天津工业大学、大连大学、宁波大学、山西财经大学、上海第二工业大学、沈阳工业大学、武汉纺织大学、武汉工程大学、新疆财经大学、甘肃中医药大学、河北大学、苏州大学、北京印刷学院、池州学院、广东白云学院、广东金融学院、广东省外语艺术职业学院、广州城市理工学院、哈尔滨金融学院、河北传媒学院、黑龙江财经学院、湖北经济学院、湖北三峡职业技术学院、湖北职业技术学院、湖南师范大学、怀化学院、晋中职业技术学院、丽江师范高等专科学校、内蒙古商贸职业学院、山东管理学院、山东外贸职业学院、山东英才学院、陕西职业技术学院、深圳职业技术学院、台州科技职业学院、武昌职业学院、武汉软件工程职业学院、西京学院、邢台学院、长春财经学院、肇庆学院、浙江广厦建设职业技术大学、浙江经贸职业技术学院、常州机电职业技术学院、重庆第二师范学院、福建商学院、广西国际商务职业技术学院、广州现代信息工程职业技术学院、哈尔滨华德学院、南通师范高等专科学校、三峡大学科技学院、潍坊理工学院、武昌首义学院、武汉工程科技学院、武汉职业技术学院、云南经济管理学院等80多所高校的512个团队1215名选手报名参赛。

## 赛前培训

为了让选手了解数字营销发展新动向、新模式,掌握更多的营销技能,2022年1月3-4日,大赛主办方举办了4场赛前培训。

在培训课程的设置上,既有宏观的“数字消费与数字营销发展”“构建数字营销新生态”等内容,也有聚焦到直播带货、微信分销、种草营销等具体销售技巧。培训讲师都拥有多年互联网营销实战经验,并根据大赛“售卖农产品”的特点,量身订制了相应的课程。在授课中,讲师从当代年轻人感兴趣的领域切入,并有针对性地结合五峰县的实际情况,通过鲜活的案例生动形象的讲述数字营销的整个流程,详细分享了自己在行业中积累的宝贵经验。本次培训使选手学习了数字营销的相关知识,提升了营销技巧,丰富了对行业的认知,也为大赛的顺利开展奠定了良好的基础。

### 培训课程



**李俊**

**中国服务贸易协会副秘书长  
中服云商创始人**

#### **课程主题:共建 共享 共赢:中服云商构建数字营销新生态**

课程内容:

- (1) 数字消费与数字营销
- (2) 中服云商平台介绍
- (3) 构建数字营销新生态(平台运营模式、经营策略)



**王小伟**

**中国服务贸易协会秘书长助理  
中服云商联合创始人**

#### **课程主题:中服云商平台操作**

课程内容:

- (1) 中服云商基本操作
- (2) 实操与答疑



**董华**  
托普朗宁教育科技有限公司  
培训部负责人

### 课程主题: 微信营销实战技巧

课程内容:

- (1) 营销策略制定: 客户选择与选品、营销文案撰写技巧
- (2) 推广渠道与方法
- (3) 案例分享。



**张滢淇**  
有播直播电商培训总监

### 课程主题: 直播带货系统课程

课程内容:

- (1) 客户选择与选品
- (2) 营销文案撰写技巧(直播主题和方式的定位与选择)
- (3) 播前预热与推广
- (4) 控场技巧
- (5) 营销话术(如何带动现场氛围、如何激发粉丝购买欲)
- (6) 案例分享。

## 部分选手评价

“互联网营销师是国家人社部门2020年发布的新职业之一。伴随着数字经济的迅速发展,出现了较大的人才缺口。我一直有尝试做直播带货的想法,但一是没有机会,二是不懂技巧,一直没能如愿。这次参加赛前培训掌握很多有用的知识,希望能在正式比赛时结合实践,运用到比赛之中。”

“这次培训干货满满非常实用,希望能通过大赛提升自己电商运营和数字营销能力。”

“巩固了我原有的知识,同时也给我拓展的新的关于数字营销的知识,学习到了不少电商平台销售技能。”

“学到了很多在学校课堂上没有的知识和技巧,例如营销策划,怎么对商品进行推广,如何与别人交流,这些都是专业营销人应该掌握的知识。”

## 大赛开幕式

数字助力乡村振兴行动计划之五峰行

CPST  
中服云商  
SHOP.CCPST.NET

CDMC  
中国数字营销大赛  
CHINA DIGITAL MARKETING CONTEST

### 中国数字营销大赛——我为五峰代言

指导单位：中国服务贸易协会  
支持单位：宜昌市商务局

主办单位：中国服务贸易协会专家委员会  
五峰土家族自治县人民政府

承办单位：中服融创有限公司  
中国服务贸易协会社交电商分会

五峰电子商务协会  
大赛平台：中服云商(SHOP.CCPST.NET)

开幕式时间：2022年1月10日 15:30-16:30(腾讯会议)

2022年1月10日，中国数字营销大赛——我为五峰代言”开幕式在线上举办。中国服务贸易协会副会长李念福，中国服务贸易协会副秘书长李俊，中国扶贫开发协会副秘书长、博士后扶贫工程中心主任张继承，中国服务贸易协会秘书长助理王小伟，宜昌市商务局局长覃扬波，五峰土家族自治县副县长林刚，五峰电子商务协会会长赵鹏等领导 and 部分参赛单位代表和选手出席活动。

**中国服务贸易协会副会长李念福：**为了深入贯彻落实中央会议和文件精神，全面巩固拓展脱贫攻坚成果，衔接推进乡村振兴，深入推进电子商务进农村和农产品出村进城，推动城乡生产与消费有效对接，中国服务贸易协会创办了“中国数字营销大赛”。大赛的举办将有利于普及农村电商应用，增强数字农业、现代农业发展意识；有利于提升当地群众、大学生、从业人员电子商务运营能力和数字营销能力；有利于增强大家的就业创业意识，为电子商务、农业农村发展挖掘储备应用型人才，助推服务区域经济和社会发展。未来，协会将在全国范围内甄选更多符合条件的区县合作，通过举办数字营销大赛、共建数字营销基地等模式，构建新型产销对接，助推乡村振兴工作。



李念福



张继承

**中国扶贫开发协会副秘书长张继承:**首先介绍了国家实施乡村振兴战略,促进美丽乡村建设,巩固脱贫攻坚成果的种种举措。信息、数字工具对乡村振兴具有极其重要的意义。本次大赛是利用数字工具破解乡村振兴难点和痛点的一次有益尝试。希望通过大赛,让更多有识之士关注乡村振兴,也希望两会未来加强合作,共同促进乡村振兴战略。



覃扬波

**宜昌市商务局局长覃扬波:**首先对大赛开幕表示祝贺,随后总结了近年来宜昌市和五峰县在电子商务领域所做的工作,并用一串数据总结了电子商务在推动农村经济发展、促进产业转型、带动创业就业、助力乡村振兴等方面的成绩。开展“中国数字营销大赛我为五峰代言”活动,为宜昌市搭建了一个良好的交流平台,真诚希望各位领导、各位嘉宾、各位参赛选手们,通过“我为宜昌五峰代言”,一如既往地关心关爱宜昌、支持帮助宜昌,爱上宜昌,爱上五峰,并借助今天活动和后续推广,把宜昌的好山好水好产品更好介绍出去,帮助五峰特色产品走出深山。最后,祝愿大赛取得圆满成功。



林刚

**五峰县人民政府副县长林刚:**首先介绍了五峰电子商务的发展情况,五峰县两次被评为国家级“电子商务进农村综合示范县”,数字化服务向乡村下沉,带来城乡双向消费交流互动,为乡村振兴、农村经济注入新动力。本次大赛将会使更多人关注五峰,帮助五峰特色农产品走出大山,希望各位领导、各位选手对五峰高质量发展给予更多的指导和建议,共同实现绿色崛起,谱写高质量发展新篇章。



主持人: 李俊  
中国服务贸易协会副秘书长  
中服云商创始人



王小伟 中国服务贸易协会秘书长助理  
中服云商联合创始人  
发言题目: 介绍大赛筹备情况,  
宣读比赛规则



赵鹏 五峰电子商务协会会长  
发言题目: 介绍大赛选品、物流、  
售后服务保障措施

参赛高校代表发言

参赛选手代表发言



王彰平  
河北传媒学院副校长



姚莉  
上海第二工业大学经济与  
管理学院党委书记



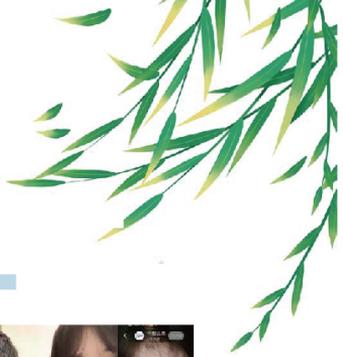
王玉  
北京第二外国语学院



胡蝶飞  
湖北三峡职业技术学院



# 直播带货



# 种草分销



# 大赛成果

大赛期间，中服云商平台访问量超过5万；关键词“五峰”的百度资讯指数峰值增长约10倍，平均值增长超过2倍，辐射总人数超过10万。

本次大赛结束后，经过大赛组委会统计，最终大赛共完成有效订单2457个，共计销售五峰产品2846件，销售金额达83401.4元。



扫描二维码查看获奖名单

## CDMC

# 中国数字营销大赛

## CHINA DIGITAL MARKETING CONTEST



3月4日上午10时，“中国数字营销大赛——我为五峰代言”颁奖仪式在线上举办。中国服务贸易协会副会长兼秘书长，全国电子商务职业教育教学指导委员会主任委员仲泽宇、中国服务贸易协会副秘书长李俊、中国服务贸易协会社交电商分会秘书长段炼、湖北省宜昌市商务局服务业发展科科长余三阳、五峰电子商务协会秘书长张凌云、浙江经贸职业技术学院信息技术学院的副院长丁勇、重庆第二师范学院副教授袁柏乔等嘉宾以及上百位参赛选手与指导老师出席了颁奖仪式。仪式由中国服务贸易协会秘书长助理王小伟主持。

### 致辞



仲泽宇

**中国服务贸易协会副会长兼秘书长,全国电子商务职业教育教学指导委员会主任委员仲泽宇:**消费扶贫是社会力量参与脱贫攻坚、乡村振兴的重要途径。举办大赛正是借助数字技术和数字营销手段提升农产品的关注度,助力乡村振兴。仲会长还指出,参加专业技能竞赛是应用型人才培养的重要途径。大赛的开展为广大选手提供了展示个人综合技能水平的舞台,也为学生提供更好的实战环境、更多的实训机会。未来希望与更多高校展开合作,让大赛成为高校人才培养的演练平台,用“以赛促教”的模式为社会输送更多优秀的应用型人才。

## 颁奖嘉宾



**李俊**  
中国服务贸易协会副秘书长  
中服云商创始人



**段炼**  
中国服务贸易协会  
社交电商分会秘书长



**余三阳**  
宜昌市商务局服务业发展科科长



**张凌云**  
五峰电子商务协会秘书长

## 获奖代表发言

### 优秀组织奖代表



**丁勇**  
浙江经贸职业技术学院信息技术学院的副院长

### 优秀指导奖代表



**袁柏乔**  
重庆第二师范学院副教授

### 销售金额冠军



**彭燕**  
武汉软件工程职业学院

### 订单数量冠军



**肖盼**  
武昌职业学院

# 部分参赛选手心得

**陕西职业技术学院 郑少岩:**突如其来的新冠疫情,使西安12月23号封城,购买的样品也无法抵达队员的手中。不仅所有物流快递都不再发往西安,周边的渭南、宝鸡区域也受到牵连无法收寄参赛的样品。团队成员也因放假回家,无法使用学校优良的直播设备,只能单靠手机进行直播与连麦,产品也无法进行试吃与讲解,团队成员与指导老师只能通过微信群、语音会议进行沟通...我每天白天都会去当志愿者,积极参与疫情防控工作,晚上回家再进行直播。最终,我们团队仍然取得了一定的订单成绩,更收获了坚持下去的勇气、不被困难打垮的决心以及不抱怨寻求解决办法的机智。



**甘肃中医药大学 何萧彤:**通过这次比赛,收获了很多宝贵的经验。从第一次直播的尴尬与无话可说,到后来发言思路清晰;种草分销锻炼了文案写作能力.....通过比赛我清楚的认识到了赚钱的困难性,切身体会父母在外工作的劳累。虽然此次比赛成绩不理想,但是收获非常大,很庆幸我们积极的参与了比赛。如果有下一次比赛的机会,我们将吸取此次比赛过程中的不足,完善自己再出发。

**天津师范大学 李萱、姜卓漾、甘晨希:**以前直播给我们的第一印象,往往是“能说会道”就行,是很容易的一件事。然而,当我们真正去直播的时候,却发现它远不止读读商品简介这么简单。通过实践,我们了解到带货直播更多的是需要我们自身真切地描绘出对产品的第一感受,还包括直播前期的热场、直播过程中与观众达成良性互动,再加上体力的加持才能让整场直播达到理想的效果。为了留住直播间消费者观看、更直观地展示五峰农产品特色,队长李萱创新地采用了现场泡茶、冲泡葛根粉及烹饪红薯粉的方式,提升了直播的趣味性与观赏性。于我们而言,这场直播给我带来的不仅仅只是自身表达能力与综合素质上的提升,更让我们对直播这个行业的工作者萌生出敬佩之情。



**成都理工大学 张思瑞、刘娟、陈悦、李玉涵**：初次接触销售实践，感觉有一定的困难，大家都缺乏相关经验，理论无法充分落实到实践。因此，这次大赛检验了我们大学生将专业知识落实到实践的能力。我希望以后能有更多的此类比赛，也希望我们之后能有所进步。



**台州科技职业学院 舒方建**：通过比赛提升了自身的个人能力。直播比赛刚开始的前几天，每次直播的时候我会慌张，和观众互动也非常生硬，还发生过忘记放商品链接等事故。在大赛期间一天天的直播中，我逐渐成长，后来可以清楚明了地说出商品的卖点、自然地 and 观众进行互动、在人气低迷的时候想办法拯救……十三天的比赛日程，让我成长了许多。



**武汉软件工程职业学院 彭燕、李成凤、夏清梅、陈龙**：第一次直播全程尬聊，但我们团队不仅没有气馁，反而去反思该如何才能做得更好。后面直播就取得了很大的进步。从那次开始，我们一直进行着“复盘——调整策略——取得更好效果”的循环。在参赛日子里，我们一起为乡村振兴助力，是一件多么有意义的事情！在这个期间，我们学到了技能，坚定了信念，收获了成果，也更好地实现了自我价值！



**河北传媒学院 朱明一、鲁杰、邢莹、薄文婷**:党的十九大报告中提出了乡村振兴战略,作为大学生,能够通过参加大赛,为这样的伟大战略方针贡献出我们自己的一份力量,让我们倍感荣幸和幸福。作为传媒专业的学生能够将自己所学的理论知识和专业技能运用起来,参加本次比赛,是对我们自身价值的一种提高和锻炼。这次大赛是一面镜子,照亮了自己的不足和缺点,也让自己对未来的发展有了更加明晰的方向。



**沈阳工业大学 徐如意、薛依柠、蒋京甫**:通过参赛,我们了解到五峰地区的地貌特征和风土人情,也体会到了电商工作者的辛苦与不易,在提高我们的知识同时也丰富我们的经验阅历,在寒假中做了有益的事情,为社会做出一点点贡献,我们的内心也感到快乐。

**北京印刷学院 杨依曼、赵雨涵、贾雲惠、邢思琦**:“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”作为一名市场营销专业的学生,能有机会参与本次大赛,我觉得能够把书本上所学的知识运用到社会实践,不但增强了我们的知识运用能力,也尝到了创造财富的不易和艰辛,更有体会亲手创造财富、助力公益的成就感。这次比赛给予了我们与来自全国各地院校同学们一起交流学习的机会,比赛中大家的各种奇思妙想不断涌现,每次新点子出现都会引起大家的争先模仿,良性竞争的比赛氛围让我们印象深刻,是一堂十分有意义的社会实践课。

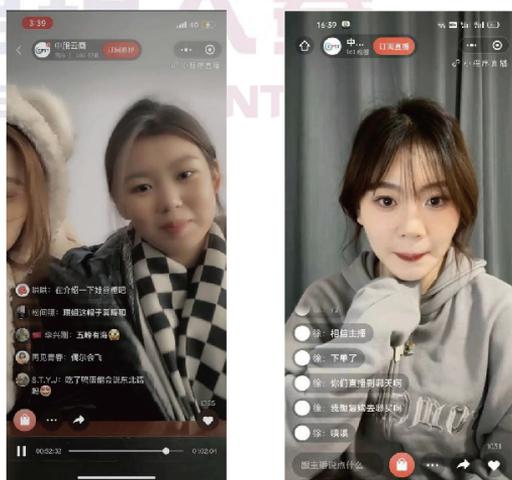


**内蒙古财经大学 赵旭楠、朱诗颖**:参加大赛,心中感慨颇多,或许一开始参赛是一时兴起,但之后经历的种种,让我们不虚此行。这场比赛让我们学到了很多,从一开始的手忙脚乱,到后面的游刃有余,比赛的点点滴滴,都让我们在一步步的提升自己。直播让我们敢于面对镜头,敢于展示自己,而每当获得订单的时候,都会让我们体验到成功的快乐,这场比赛让我们的假期变得充实更有意义。



**天津财经大学 王慧慧、王顺、王鑫宇、邓贺轩**:本次比赛是我参加的第一个真正的电商直播带货大赛,真正的去带货——用自己的语言和讲解让大家下单购物。之前参加过一些主播大赛和直播培训,但不是模拟的就是教主播如何引导观众打赏送礼物。但我觉得直播行业不应该这样,而是应该以它庞大的流量数据去宣传一些正能量的东西,比如电商助农。在这次比赛中,我们卖出去一件产品,五峰地区的老百姓就多了一份收入,就是对乡村振兴的最好诠释。

**河北传媒学院 徐铭滢、卢佳楠、刘烁楠、郑瀚**:作为大学生,参与此次大赛最初的目的—是希望体验生活的不易,感恩父母;二是希望用我所学为社会尽点绵薄之力,助力国家乡村振兴战略;三是给自己多一些历练。通过比赛,我发现自己有了更深层次的认识,尤其是在团队合作,大家齐心协力,努力、不放弃,每个人都为这场比赛贡献出了很大的力量。



# 媒体报道

大赛启动后，“数字助力乡村振兴”的思路得到了社会各界的普遍肯定，新华社经济参考报、中国日报网、中国科技网、荆楚网、九派新闻、潇湘晨报等多家权威媒体对大赛进行了报道。



2022年1月10日大赛在线上举办开幕式，吸引了中国网、中国经济网等多家媒体进行了报道。媒体聚焦大赛对农村电商的普及应用，期望通过大赛能达到发现人才、培养人才的效果。



# 第二届数字营销大赛——我为秭归代言

## 大赛组织机构

指导单位：中国服务贸易协会

主办单位：中国服务贸易协会专家委员会

协办单位：宜昌市商务局

秭归县人民政府

支持单位：中国服务贸易协会社交电商分会

大赛平台：中服云商（SHOP.CCPST.NET）

承办单位：中服融创有限公司

秭归县电子商务协会

## 湖北省宜昌市秭归县概况

秭归县隶属于湖北省宜昌市，位于湖北省西部，长江西陵峡畔，三峡工程坝上库首，是伟大爱国诗人屈原、和平使者王昭君和革命先烈夏明翰的故里。

秭归县曾是国家级贫困县，已于2019年4月29日退出贫困县。2021年，秭归县经济呈现全面恢复、快速增长、稳中向好态势，全年GDP达到187亿元，城镇居民、农村居民人均可支配收入分别达到32117元、12946元。

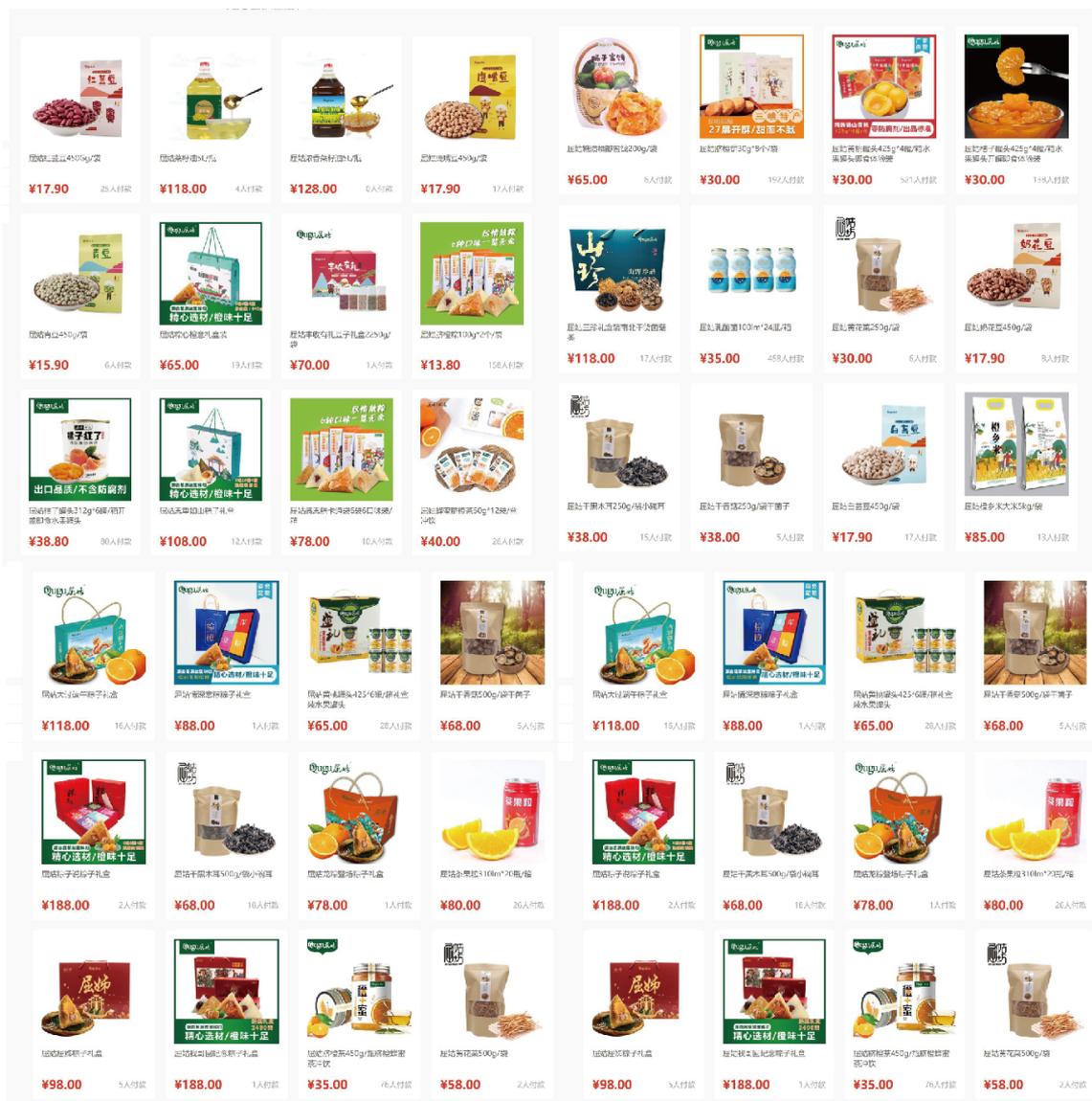
秭归县是中国首批百家特产之乡——中国脐橙之乡。“后皇嘉树，橘徕服兮。受命不迁，生南国兮。”以屈原《橘颂》为据，湖北秭归种植柑橘的历史至少有2300年。1995年4月，秭归被国务院农村政策研究发展中心等5家单位联合命名为全国首批特产之乡中唯一的“中国脐橙之乡”。从20世纪90年代起，经过持续品种改良，如今有纽荷尔、长红、红肉、早红、伦晚等数十个品种，并有果肉细嫩化渣，果味香甜，含糖量高等特点。

除了柑橘，秭归县还有九畹丝绵茶、杨林蔬菜、秭源兔肉干、秭源猪肉干、屈姑食品、帝元罐头食品、泽依玉米浆、高峡橙汁、峰丽薇菜、秭归魔芋、秭归空心李、秭归秋露李、秭归核桃、磨坪贡柚、土鸡蛋、杨林包谷泡、梅家河“甜妹”牌西瓜等优质特色农产品。

近年来，秭归县围绕脐橙产业发展，扎实推进电子商务工作，连续两次获评“国家电子商务进农村综合示范县”，建成了物流园、产业园、大数据服务平台、人才培训实践基地、直播基地等电子商务服务体系，培育出了一批多元化的电商主体，从业人员超过6万人，年销售额超过30亿元。

## 大赛选品

参赛选手方面，2022年4月15日，秭归县精选的以脐橙、茶叶、菌类、菜籽油、大米、木耳、粽子、脐橙加工产品等为代表的120余种特色产品已全部在比赛平台上架。



## 大赛筹备情况

2022年3月9日，大赛主办方到秭归县华维电商物流园与屈姑集团进行了实地考察，深入了解了秭归县的脐橙等特色农副产品的收购、加工、仓储、物流等情况。



3月24日，大赛主办方与秭归县电子商务协会在线上召开了大赛筹备会，并签署了“中国数字营销大赛——我为秭归代言”合作协议。



## 报名情况

截止到2022年4月15日，大赛主办方共收到包括上海对外经贸大学、天津师范大学、广东财经大学、华中农业大学、成都文理学院、北京印刷学院、沈阳工业大学、内蒙古财经大学、安徽三联学院、铜陵学院、云南经济管理学院、怀化学院、陕西职业技术学院、广州现代信息工程职业技术学院、广州东华职业学院、重庆工业职业技术学院、南通师范高等专科学校、武昌职业学院、浙江邮电职业技术学院、肇庆学院、福建商学院、西安翻译学院、上海杉达学院、池州学院、哈尔滨华德学院、湖北经济学院、南京航空航天大学金城学院、齐齐哈尔大学、共青科技职业技术学院、浙江金融职业学院、甘肃中医药大学、广西国际商务职业技术学院、山东外贸职业学院、武汉交通职业学院、无锡职业技术学院、浙江同济科技职业学院、北部湾大学、广东外语外贸大学南国商学院、河北传媒学院、黑龙江财经学院、泰山学院、潍坊理工学院等50多所高校的492个团队1502名选手报名参赛。

## 大赛开幕式



2022年4月26日，“2022中国数字营销大赛——我为秭归代言”开幕式在线上举办。中国服务贸易协会副秘书长李俊，中国服务贸易协会专家委员会副理事长王楠，宜昌市商务局党组成员、副局长周华荣，秭归县委常委、秭归县人民政府副县长谭健康，北京第二外国语学院经济学院副院长王海文，华中农业大学MBA教育中心主任何德华，北京印刷学院经济管理学院副院长刘寿先，秭归县电子商务协会会长宋俊华等领导 and 部分参赛单位代表和选手出席活动。



王楠

**中国服务贸易协会专家委员会副理事长王楠：**为了深入贯彻落实中央的会议和文件精神，全面巩固拓展脱贫攻坚成果，衔接推进乡村振兴，深入推进电子商务进农村和农产品出村进城，中国服务贸易协会发起举办的“中国数字营销大赛——我为五峰代言”受到了社会各界广泛关注和高度评价。为了持续推动数字助力乡村振兴行动，协会专家委员会与宜昌市商务局、秭归县人民政府共同筹办“中国数字营销大赛——我为秭归代言”。举办大赛具有重要的意义，能进一步扩大秭归区域知名度，提升秭归品牌影响力；能提升选手的电子商务和数字营销实操能力；能推动数字营销基地建设，实现产学研用联动。



周华荣

**宜昌市商务局党组成员、副局长周华荣：**介绍了宜昌的概况以及电子商务的发展和取得的成绩，高度评价了“中国数字营销大赛——我为五峰代言”所取得的成绩，希望通过本次大赛把宜昌的好山好水好产品推介出去，帮助秭归特色产品走出深山，让更多朋友来宜昌和秭归走一走、看一看，来屈原故里过端午，体验屈乡端午文化。



谭健康

**秭归县人民政府副县长谭健康：**介绍了秭归县的县情，重点介绍了秭归县电子商务和脐橙产业的发展情况，希望大赛的参赛选手大力宣传推介秭归的特色产品。秭归县也将以本次大赛为契机，聚焦特色产品，打造秭归特色品牌IP，助推秭归特色农业和电商产业发展，让广大农民与消费者共享发展果实。



主持人：王小伟

中国服务贸易协会秘书长助理



李俊

中国服务贸易协会副秘书长

中服云商创始人

发言题目：介绍大赛筹备情况  
宣读比赛规则



宋俊华

秭归县电子商务协会会长  
发言题目：介绍大赛选品、物流、  
售后服务保障措施

参赛高校代表发言

参赛选手代表发言



何德华

华中农业大学MBA  
教育中心主任



刘寿先

北京印刷学院经济  
管理学院副院长



王相妹

陕西职业技术学院

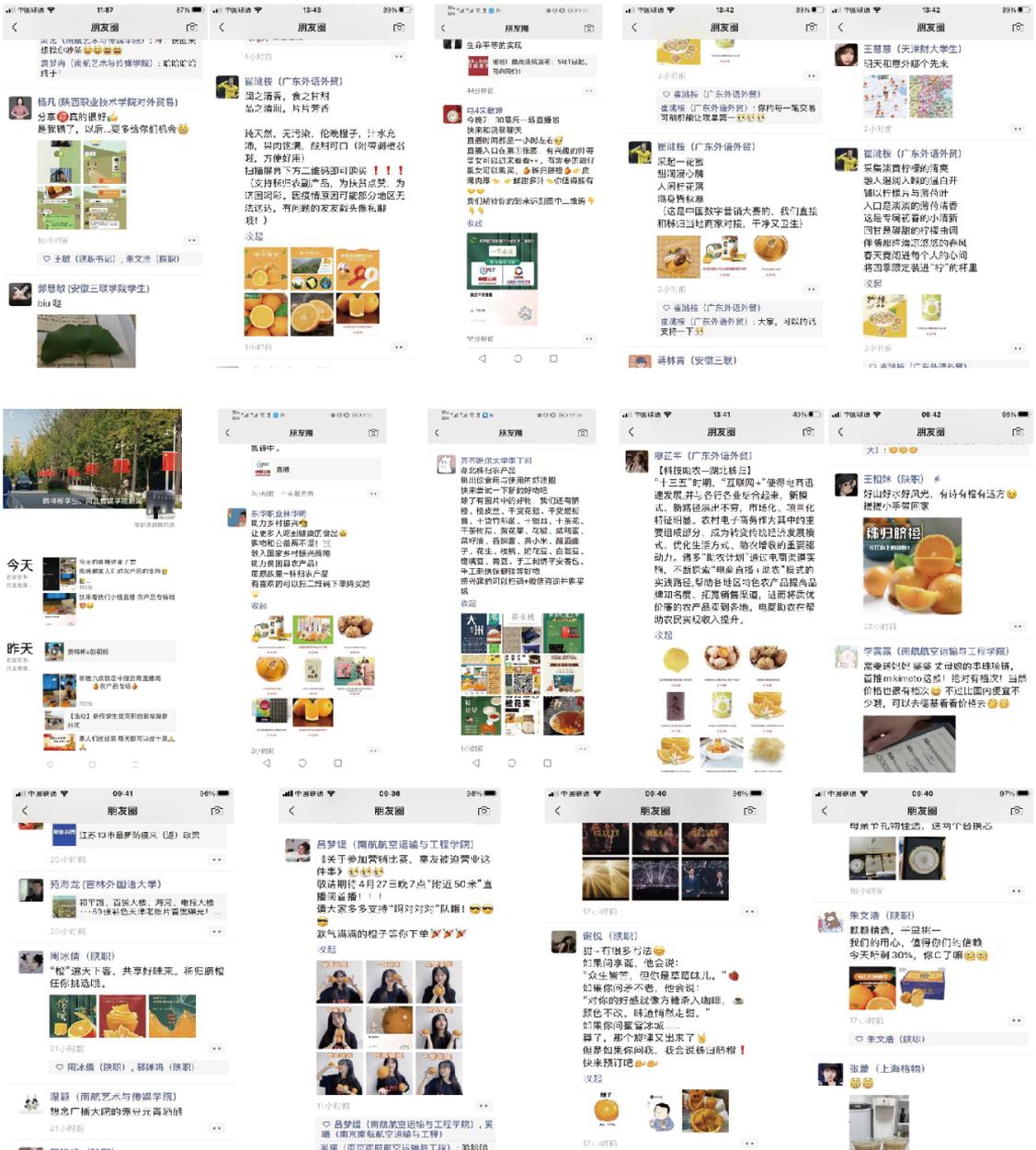


高铭帅

南京航空航天大学  
金城学院

# 大赛赛况

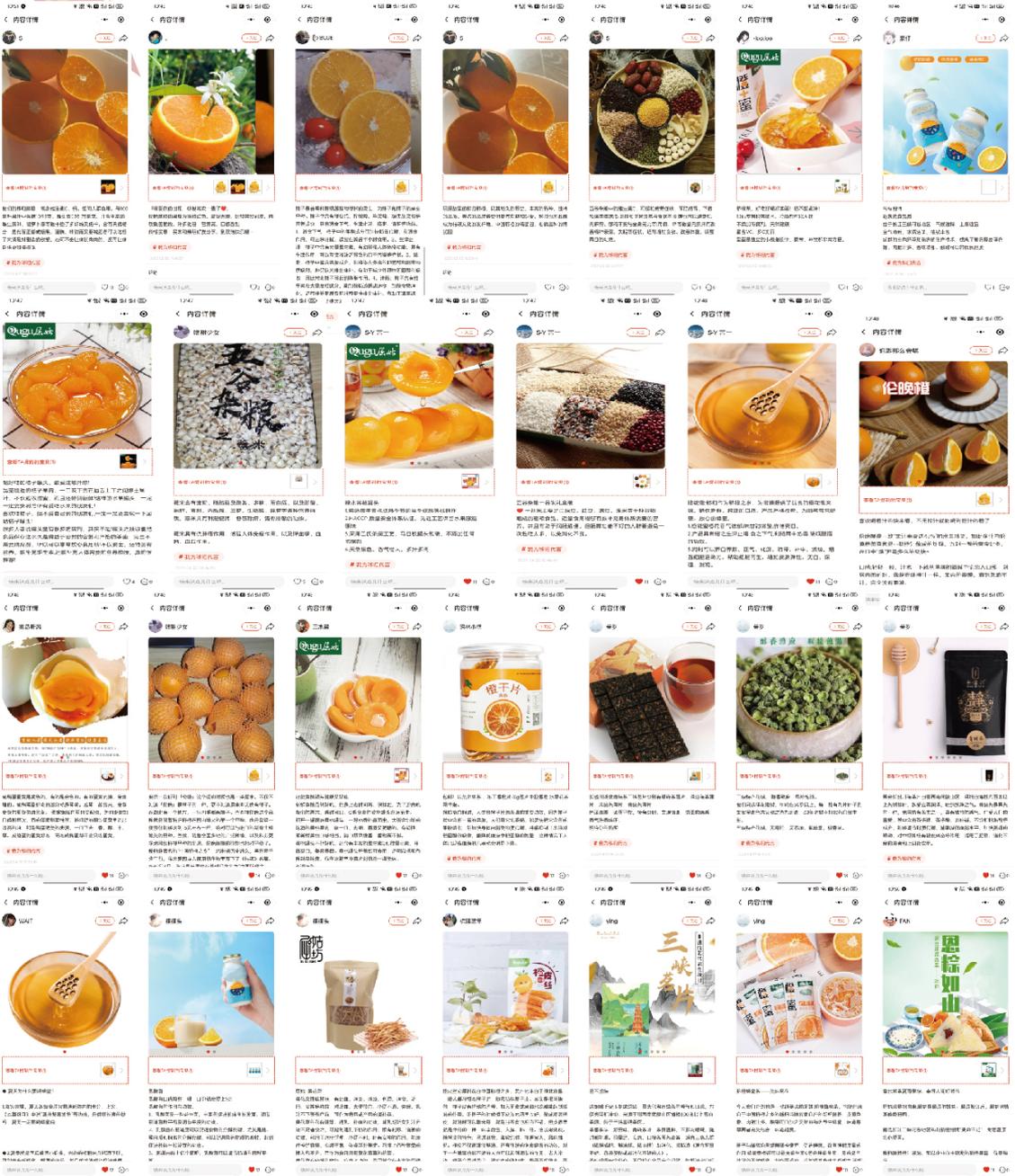
## 微信分销



# 直播带货



# 种草分销



## 大赛成绩

本次大赛结束后，经过大赛组委会统计，最终有207个团队，约640名选手完赛；完成销售订单总量4461，共计销售秭归特色产品5825件，销售金额达221663余元。

本次大赛参赛单位：安徽三联学院、北京第二外国语学院、北京物资学院、常州机电职业技术学院、池州学院、广东白云学院、广东东软学院、广东外语外贸大学南国商学院、广西金融职业技术学院、广州城市理工学院、广州现代信息工程职业技术学院、汉江师范学院、合肥经济学院、河北传媒学院、黑龙江财经学院、湖北经济学院、湖北开放职业学院、湖南工程学院、华侨大学、济南大学、晋中职业技术学院、南昌观立文化传媒有限公司、南京工业职业技术大学、南京航空航天大学金城学院、南京农业大学、南京审计大学、南通师范高等专科学校内蒙古财经大学、宁波大学科学技术学院、青岛大学、山东水利职业学院、上海第二工业大学、上海对外经贸大学、深圳职业技术学院、天津财经大学、天津理工大学、天津师范大学、武昌职业学院、武汉纺织大学外经贸学院、新疆理工学院、宿州学院、烟台科技学院、伊犁丝路职业学院(筹)、云南交通职业技术学院、云南经济管理学院、肇庆学院、浙江机电职业技术学院、浙江经济职业技术学院、浙江经贸职业技术学院浙江长征职业技术学院、重庆第二师范学院、重庆工业职业技术学院、重庆师范大学、重庆文理学院、珠海科技学院。



扫描二维码查看获奖名单

## 颁奖仪式

 **数字助力乡村振兴行动计划**

 **2022中国数字营销大赛——我为秭归代言**

# 颁奖仪式

主办单位： **中国服务贸易协会专家委员会**  
Expert Committee for China Association of Trade in Services

协办单位：湖北省宜昌市商务局 湖北省秭归县人民政府

支持单位：中国服务贸易协会社交电商分会

承办单位：中服融创有限公司 湖北省秭归县电子商务协会

大赛平台：中服云商（SHOP.CCPST.NET）

2022年5月31日 腾讯会议

5月31日14时，“2022中国数字营销大赛——我为秭归代言”颁奖仪式在线上举办。中国服务贸易协会副秘书长李俊、中国服务贸易协会秘书长助理王小伟、中国服务贸易协会党建联系人，社交电商分会秘书长段炼、湖北省秭归县商务局副局长石磊、湖北省秭归县电子商务协会秘书长王恩杰、武汉交通职业学院交通服务与管理学院副院长郑斯楣、池州学院商学院副教授文静等嘉宾以及上百位参赛选手与指导老师出席了颁奖仪式。

## 颁奖嘉宾



**李俊**  
中国服务贸易协会副秘书长



**石磊**  
湖北省秭归县商务局副局长



**段 炼**

中国服务贸易协会党建联系人  
社交电商分会秘书长



**王恩杰**

湖北省秭归县电子商务协会秘书长

获奖代表发言

优秀组织奖获奖代表



**郑斯楣**

武汉交通职业学院交通服务与  
管理学院副院长

优秀指导奖获奖代表



**文 静**

池州学院商学院副教授

特等奖获奖代表



**吴雨姚**

武汉交通职业学院



中国数字营销大赛  
CHINA DIGITAL MARKETING CONTEST

# 部分参赛选手心得

**马紫珊、欧阳璐璐、王歆婷、李鑫茹：**我们小组结合“网络营销”这门课程，将学习运用到了到实践当中，在实践中了解社会，也在实践中巩固专业知识。参加大赛也是对我们所学到的专业知识的系统检验，让我们深刻的认识到自己的专业知识与技能的欠缺，今后要更加努力，才能为即将实习的我们打下坚实基础和迈向工作岗位的良好开端。此外，参加大赛也让我们开阔了视野，增长了见识，明白了山外有山，人外有人。



**田歌，刘玉欣，吕浩硕：**一开始对此次大赛很迷茫，不知道该从何下手，也有点怀疑自己的方式是否能将产品卖出去。在参赛过程中体会到了卖货的艰辛，从中感受到了成长乐趣。参加大赛作为一次历练，对我们的专业知识起进行了应用，加深了理解，也为我们将来的工作历练提供了参考。

**王永耀、李文豪、迟振轩、侯元宋：**参赛时就认为并不是仅仅是参加比赛，更多的是帮助农产品销售，让好的特色农产品通过我们走进千家万户。通过本次比赛，我们对电子商务主要的交易流程和核心理念有了更深的理解。通过短短几天的直播，仿佛打开了新的大门，锻炼了自己的社交能力以及口才，提升了情商。面对一些顾客的问题能更好的解答，这些都是对自身的一种锻炼，为以后步入社会打下良好的基础。





**王佳、王丹、张艺嘉、张玲利**：成长都并不是一帆风顺的。我们在比赛期间遇到了不少的问题和困难，例如：一开始没有做出很好的策划案，没有找到合适的直播环境，那直播期间也遇到了不少问题，甚至时常有种无力感。但我们并没有放弃，反而越挫越勇，队员们一起想办法，一起找解决方案，一起做宣传，互相给对方鼓励……所做的事情都值得我们四个人去回忆和怀念。

**刘梓宁、李威、白雯佳、范若涵**：大赛让我们学会不断调整方法，不断获得进步。我们一开始直播场地是在宿舍内，环境有点嘈杂，成绩并不好。我们做了改变，去了教室，效果很明显，人越来越多了，卖的商品也越来越多，但仍然没有达到期待值。最后我们去操场做直播，虽然风大有些冷，但是效果好，卖的好多，我们也很满意。



**田蕊、沈芸泽、宋雪晴、王筱萌**：这是一次神奇的体验，我们由于疫情在家，不能见面沟通，但这并没有阻拦我们的有效沟通，我们不仅为大家带来好产品，更丰富了自己的阅历，提升了自己的能力；开拓了我们的眼界，并紧跟时代的潮流的同时，也为拉动秭归经济发展做出小小贡献。



**袁子涵**：通过参赛，对短视频和直播有了不一样的认知。短视频传递信息的效率极高，直播能与顾客有很好的交流感，都让我有很多感悟。比赛对我无疑是一次挑战和磨练，让课本上的知识付诸实践，让我了解自己的优势与不足。



# 媒体报道

中国服务贸易协会“数字助力乡村振兴行动计划”，“2022中国数字营销大赛——我为秭归代言”活动，得到了社会各界的普遍肯定，中国经济网、人民日报海外版、中国网、潇湘晨报、三峡日报、金融界、腾讯网、网易、搜狐、新浪等多家权威媒体进行宣传和报道。大赛期间主承办方微博、微信、抖音等相关新媒体信息阅读量超过10万+，中服云商平台访问量超过13万+，辐射总人数超过20余万。



# 第三届数字营销大赛——我为日照代言

## 大赛组织机构

指导单位：中国服务贸易协会

主办单位：中国服务贸易协会专家委员会

日照市农业农村局

日照市中央活力区

承办单位：中服融创有限公司

大赛平台：中服云商 (SHOP.CCPST.NET)

支持单位：中国服务贸易协会社交电商分会

日照市乡村振兴局

日照广播电视台

日照日报社

山东体育频道发展有限公司

日照城市经济发展有限公司

日照原产地农业发展有限公司

## 山东日照市概况

日照，因“日出初光先照”而得名，为山东省地级市，位于山东省东南部黄海之滨，东隔黄海与日本、韩国相望。近年来，日照市在市委、市政府的正确领导下，现代农业一村一品、一镇一业发展良好，如现代渔业、现代畜牧、茶叶、蓝莓、桑蚕、中药材、樱桃、蔬菜等特色产业基础好、质量优、知名度较高，为建立现代农业全产业链奠定了坚实基础。其中，绿茶面积、产量分别占全省的60%、75%，蚕丝产量、质量、出口量均居全国第一位，蜂蜜出口列全省第一、全国第三，蓝莓产量居全省第二位，板栗、中药材、烟叶产量均居全省第三位，日照是全省第二个出口农产品示范区，农产品出口占全市出口总额的23.7%，连续多年列全省第五位。但与此同时，我市特色农产

品整体发展空间还很大，特别是有名品没名牌，初加工产品品牌多、精深加工和流通产品品牌少，不少优质农产品“养在深闺人未识”，好产品卖不出好价格，市场占有率低等问题也亟需解决。

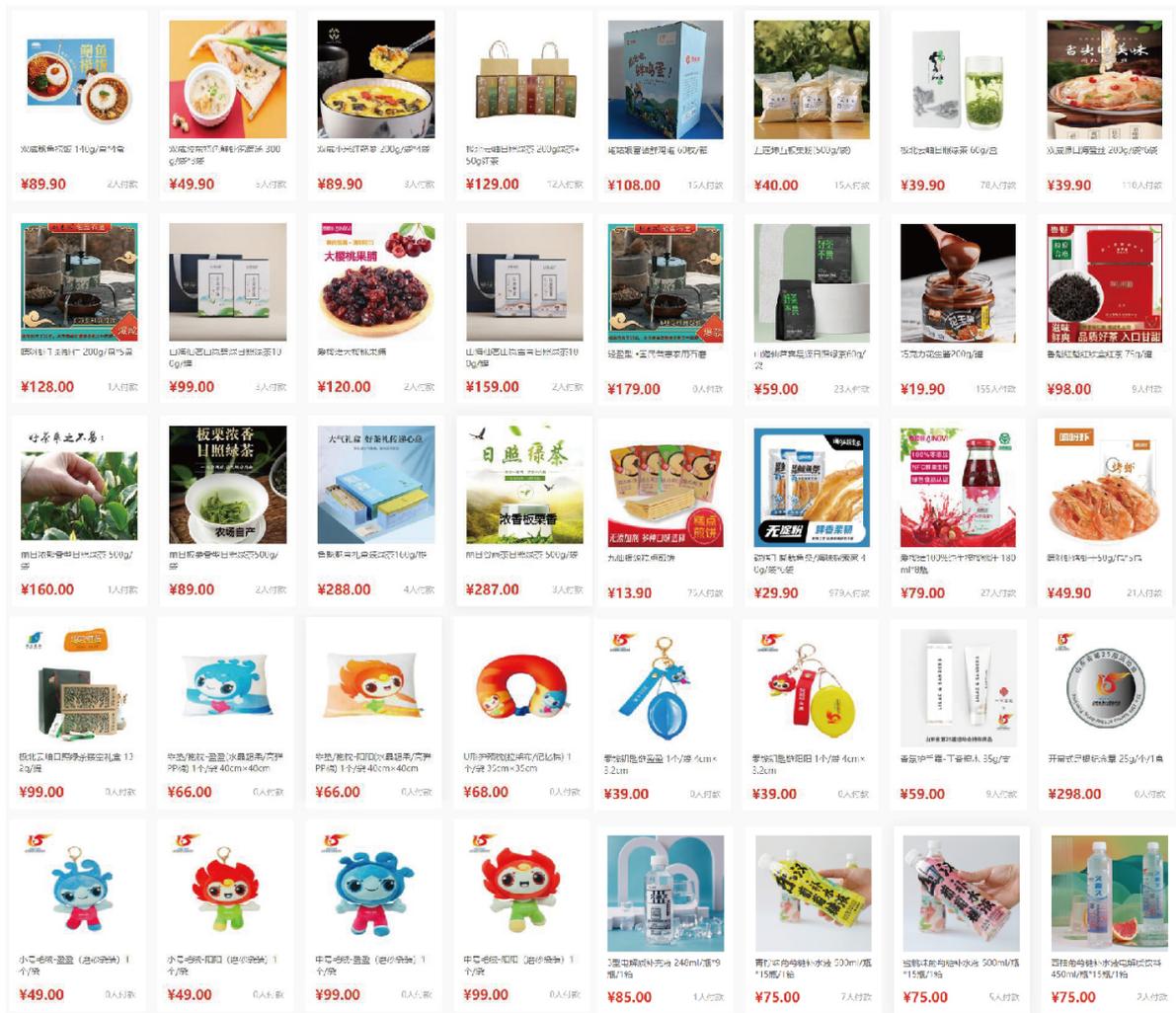
日照市是沂蒙革命老区，山地占总面积的17.5%、丘陵占57.2%、平原占25.3%，日照农业经济发展还不够充分，有301个省市贫困村，7.62万名建档立卡贫困人口全部脱贫，莲西区域扶贫经验入选全省地方改革十大案例，全市614个产业扶贫项目累计实现收益8700万元；扶贫小额信贷总额10.16亿元、余额7.32亿元，累计实现贫困户收益1.53亿元。

为了进一步巩固脱贫攻坚成果，支持农产品出村进城，增加农民收入，中国服务贸易协会、中服云商拟启动数字助力乡村振兴行动计划——日照行，通过举办“中国数字营销大赛——我为日照代言”，面向全国定向销售该区域产品。

## 大赛选品

截止到2022年10月17日，日照市精选的以茶叶、小米、黄姜、果脯、煎饼、板栗制品、海虾、鱿鱼、果汁等为代表的70余种特色产品已全部在比赛平台上架。

 <p>九曲根芽茶 1元 5斤装</p> <p>¥9.90 1035人付款</p>	 <p>奇亚籽花生酱 200g/罐</p> <p>¥14.90 330人付款</p>	 <p>配料简单 健康放心</p> <p>银河果汁 猕猴桃汁 8*245ml/箱</p> <p>¥36.90 43人付款</p>	 <p>情伴已酿成蜜</p> <p>银河果汁 桑椹汁 8*245ml/箱</p> <p>¥36.90 294人付款</p>	 <p>公仔盆盆 彩盒 (PVC/玻璃瓶) 1个/盒</p> <p>¥69.00 0人付款</p>	 <p>公仔太阳 彩盒 (PVC/玻璃瓶) 1个/盒</p> <p>¥69.00 0人付款</p>	 <p>大号电暖 蓝盒 (磨砂玻璃) 1个/盒</p> <p>¥138.00 0人付款</p>	 <p>大号电暖 红盒 (磨砂玻璃) 1个/盒</p> <p>¥138.00 0人付款</p>
 <p>生煎虾仁 100克/罐</p> <p>¥39.90 28人付款</p>	 <p>甜糯糯糯汇成汁</p> <p>银河果汁 梨桃汁 8*245ml/箱</p> <p>¥36.90 89人付款</p>	 <p>精磨好米 双黄双发 四合麦香</p> <p>五洲选种自磨圆粒 1kg 2.5kg/袋</p> <p>¥9.80 237人付款</p>	 <p>果脯花生 240g/罐</p> <p>¥18.80 148人付款</p>	 <p>大号电暖 蓝盒 2个/盒 35c/m</p> <p>¥288.00 0人付款</p>	 <p>电暖 蓝盒 15g*5袋*20盒</p> <p>¥120.00 0人付款</p>	 <p>电暖 蓝盒 15g*5袋*10盒</p> <p>¥60.00 0人付款</p>	 <p>电暖 蓝盒 15g*5袋*5盒</p> <p>¥30.00 3人付款</p>
 <p>山再米黄小米</p> <p>¥58.00 38人付款</p>	 <p>东波鲜汁 五宝小黄姜</p> <p>东波鲜汁 5宝小黄姜 3斤</p> <p>¥57.00 5人付款</p>	 <p>生榨樱桃汁</p> <p>蜜橙伴50%纯生榨樱桃汁 300ml*8瓶</p> <p>¥64.00 18人付款</p>	 <p>蛋挞 蛋挞馅料 30粒/罐</p> <p>¥60.00 41人付款</p>	 <p>3瓶电暖 蓝盒 248ml/瓶*9瓶/盒</p> <p>¥85.00 1人付款</p>	 <p>零糖 蓝莓味糖补水液 500ml/瓶*15瓶/箱</p> <p>¥75.00 7人付款</p>	 <p>蓝莓 蓝莓味糖补水液 500ml/瓶*15瓶/箱</p> <p>¥75.00 5人付款</p>	 <p>蓝莓 蓝莓味糖补水液 500ml/瓶*15瓶/箱</p> <p>¥75.00 2人付款</p>



## 筹备情况

此次大赛共收到包括上海对外经贸大学、北京第二外国语学院、上海第二工业大学、宁波大学科学技术学院、济南大学、重庆师范大学、天津师范大学、青岛大学、南京农业大学、黑龙江财经学院、新疆理工学院、天津理工大学、云南经济管理学院、肇庆学院、重庆文理学院、重庆第二师范学院、南京审计大学、南京航空航天大学金城学院、池州学院、合肥经济学院、河北传媒学院、湖南工程学院、华侨大学、暨南大学、珠海科技学院等50多所高校的482个团队，共计1522名选手报名参赛。

## 大赛开幕式

ATIS 数字助力乡村振兴行动计划

CDMC

# 2022中国数字营销大赛——我为日照代言 开幕式

指导单位：中国服务贸易协会

主办单位：中国服务贸易协会专家委员会      日照市农业农村局      日照市中央活力区

承办单位：中服融创有限公司

支持单位：中国服务贸易协会社交电商分会      日照市乡村振兴局      日照市商务局  
日照广播电视台      日照日报社      山东体育频道发展有限公司  
日照城市经济发展有限公司      日照原产地农业发展有限公司

大赛平台：中服云商（SHOP.CCPST.NET）

2022年10月25日 15:00-16:05      腾讯会议：910-149-604

2022年10月25日，“2022中国数字营销大赛——我为日照代言”开幕式在线上举办。

中国服务贸易协会副秘书长李俊，日照中央活力区副主任时文彬，上海第二工业大学经济与管理学院副院长潘海兰，天津师范大学经济学院副院长胡东宁，日照原产地农业发展有限公司经理崔维英，以及来自山东水利职业学院的柴富海与来自深圳职业技术学院的龙海珊两位参赛选手代表出席了开幕式。开幕式由中国服务贸易协会秘书长助理王小伟主持。

**中国服务贸易协会副秘书长李俊：**党的二十大刚刚胜利闭幕，习近平总书记在二十大报告中明确指出：“要扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。中国服务贸易协会在商务部、民政部、中央国家机关工委的直接领导下，也在乡村振兴方面积极布局。启动数字助力乡村振兴行动计划，举办中国数字营销大赛为地方代言，是协会助力乡村振兴的重要举措之一。他表示，待疫情好转，大赛还将启动新的赛道，让更多大学生走出课堂，走进农村、了解农村，创作出更好的作品，推广和宣传当地产品和服务。



李俊



**时文彬**

**日照中央活力区副主任时文彬：**日照因“日出初光先照”而得名，是一座美丽的海滨城市。近年来，日照市着力发展城市经济、数字经济、平台经济等新兴产业，持续在提升内涵、丰富业态、扩容升级上攻坚发力，不断培育高质量发展新动能，初步构建起现代化服务业产业体系，成功创建为省级现代服务业集聚示范区。中国数字营销大赛作为全国电子商务领域内的金牌品牌赛事，关注度高、影响力大。中央活力区将以最大的诚意和努力，周密部署、精心服务，全力以赴做好大赛的各项保障工作，同时希望各位选手、指导老师通过大赛把日照特色产品推介出去，并在赛事之后，前往日照亲自感受一下“生活在日照就是幸福”。



**主持人：王小伟**

**中国服务贸易协会秘书长助理**



**严含**

**中国服务贸易协会专家委员会**

发言题目：介绍大赛筹备情况  
宣读比赛规则



**崔维英**

**日照原产地农业发展有限公司**

发言题目：介绍大赛选品、物流、  
售后服务保障措施

**参赛高校代表发言**

**参赛选手代表发言**



**潘海兰**

**上海第二工业大学经济与管理学院副院长**



**胡东宁**

**天津师范大学经济学院副院长**



**柴富海**

**山东水利职业学院**



**龙海珊**

**深圳职业技术学院**



# 大赛赛况

## 微信分销

The collage displays several WeChat interface elements:

- Group Chat (家人群):** Shows a timeline of messages from 07:11 to 09:04, with participants like '八虎兄弟' and '九虎兄弟'.
- Product Catalog (美香饼屋):** A detailed page for '美香饼屋' (Meixiang Bakery) featuring various products like '山东大馒头' (Shandong Large Steamed Buns) and '山东大馒头' (Shandong Large Steamed Buns).
- Live Broadcast (直播):** A screenshot of a live broadcast with a '18:10 直播, 家人来接场' (Live at 18:10, family members are joining) message.
- Product Showcase (产品展示):** A grid of product images with prices, such as '山东大馒头' (Shandong Large Steamed Buns) for 1.99.
- Comments and Reviews (评论):** A section with user comments and replies, including '欢迎大家来捧场的捧场, 选购的选购!' (Welcome everyone to come and support, buy what you like!).
- Marketplace (市场):** A screenshot of a marketplace listing for '山东日照煎饼' (Shandong Rizhao Pancakes) with a price of 1.99.



# 直播带货





## 大赛成绩

本次大赛结束后，经过大赛组委会统计，最终有237个团队，约827名选手完赛；完成销售订单总量3388单，共计销售日照市特色产品3811件，销售金额达107388.8元。

本次大赛参赛单位：安徽三联学院、北京第二外国语学院、北京物资学院、常州机电职业技术学院、池州学院、广东白云学院、广东东软学院、广东外语外贸大学南国商学院、广西金融职业技术学院、广州城市理工学院、广州现代信息工程职业技术学院、汉江师范学院、合肥经济学院、河北传媒学院、黑龙江财经学院、湖北经济学院、湖北开放职业学院、湖南工程学院、华侨大学、济南大学、晋中职业技术学院、南昌观立文化传媒有限公司、南京工业职业技术大学、南京航空航天大学金城学院、南京农业大学、南京审计大学、南通师范高等专科学校、内蒙古财经大学、宁波大学科学技术学院、青岛大学、山东水利职业学院、上海第二工业大学、上海对外经贸大学、深圳职业技术学院、天津财经大学、天津理工大学、天津师范大学、武昌职业学院、武汉纺织大学外经贸学院、新疆理工学院、宿州学院、烟台科技学院、伊犁丝路职业学院(筹)、云南交通职业技术学院、云南经济管理职业学院、肇庆学院、浙江机电职业技术学院、浙江经济职业技术学院、浙江经贸职业技术学院、浙江长征职业技术学院、重庆第二师范学院、重庆工业职业技术学院、重庆师范大学、重庆文理学院、珠海科技学院。



扫描二维码查看获奖名单



## 颁奖仪式

11月29日，“2022中国数字营销大赛——我为日照代言”颁奖仪式在线上举办。中国服务贸易协会副秘书长李俊、山东省日照中央活力区副主任时文彬、中国服务贸易协会党建联系人，社交电商分会秘书长段炼、日照原产地农业发展有限公司经理崔维英、深圳职业技术学院副教授王春艳、南航金城学院国际商学院教师奚曦等嘉宾以及上百位参赛选手与指导老师出席了颁奖仪式。

## 颁奖嘉宾



**李俊**

中国服务贸易协会副秘书长



**时文彬**

山东省日照中央活力区副主任



**段炼**

中国服务贸易协会党建联系人，  
社交电商分会秘书长



**崔维英**

日照原产地  
农业发展有限公司经理

## 获奖代表发言



**王春艳**

深圳职业技术学院  
副教授



**奚曦**

南航金城学院国际  
商学院教师



**罗静雯**

武昌职业学院

# 部分参赛选手心得



**王倩：**通过参赛，学习到很多直播的技巧，明白了直播带货的运作模式，了解到山东日照市的情况以及特产，为了日照产品的推广做出了自己的贡献。

**吕蕴含、刘叙、马晓莉、苏比努尔·依比布拉木：**很荣幸能参与到本次比赛，直到现在团队的直播影像还在我的脑海中不断重现，第一次的生疏，不知道如何表达产品优点；第二次学长的指导，每队员写的不同产品的脚本，产品的摆放，我们做的更加专业；到最后一次，我们不看脚本也能熟练的说出产品的优点，我们面对镜头不再紧张……直播并不是大家所想的那么轻松简单，聊聊天，谈谈心，说说话，需要背后团队中各种把控，苦思冥想方案，“费劲心力”的稿往往“磨”了好多遍，这其中有观众看得见的，也有观众看不见的。大赛让我们敢于直面自己的缺点，开启“社牛”之路。我们有一次直播，一个一个向同学推销产品，面对连续的拒绝，我们真的不知所措，不想鼓起勇气去推销了。但遇到同学支持我们，我们感觉自己又可以了，自己真的很勇敢。这短暂又充实的十五天，是一个自己肯定自己的过程，也让我遇到了一群很棒的队友，大家为同一个目标努力奋斗，并在过程中收获了友谊，我们每个人都学习到了不同于课本上的知识。



**据文涵、张墨海、阿丽米热：**从直播一开始的茫然，到后来的游刃有余、从容面对镜头，这次比赛让我们小组参与到非常新颖的形式中去，尽管在准备过程中我们因为缺少经验而遇到过大大小小的技术困难，但是最后我们都一一克服了。从前我们更多是作为观众的身份观看平台带货直播，这一次亲身参与才感受到各行各业都有它的不易所在。非常感谢参赛平台给了我们这些还未完全踏入社会的大学生们一个机会，在当今电子商务发展越发成熟的时期，让我们有机会学习和参与到其中，这对于我们今后的专业学习和就业选择有了非常重要的帮助，同时我们也很开心为助农贡献出了自己的一份力量！

**姚泽君、李文悦、代雅琳：**非常荣幸能够有机会参与到这次比赛中来。在参加比赛之前，我并不了解日照，也不了解直播带货，我看过的直播除了老师上课就只有游戏。而这次比赛就给我了一个契机，因为我们需要直播售卖产品，所以我在比赛期间看了不少直播带货的直播间，我对这方面也有了更多了解。我们从购买产品到准备直播用品，到海报的制作，直播话术的准备……在直播过程中，细心认真讲解产品，采用多种方式，如一人负责煎饼的实物展览，一人负责品尝谈口感，同时展示了我们的包装，更介绍了煎饼的原料来源和多样的吃法，其中穿插着煎饼文化的介绍。我们大学生在这个过程中，既了解到日照这个美丽城市的人文风情，又助力了农产品的推销，这对我们增长见识，提高本领有很大的帮助。对以后我们创业积累了经验，为以后自己的谋生打下了基础。



**刘波、倪汝雷、高怡静：**刚参加比赛的时候，充满着对未知的恐惧，但是当我们与朋友亲人们进行沟通，才发现社交是人类必不可少的一部分，同时理解到“销售是一门艺术”。在比赛中，我们找回了落下的友情与很久未联络的亲情。我们三人常常商讨、沟通，汇聚想法，一起努力！通过此次大赛我们接触社会，了解社会，领悟到团队精神，学会面对困难时不放弃不言弃的砥砺。

# 媒体报道

中国服务贸易协会“数字助力乡村振兴行动计划”，“2022中国数字营销大赛——我为日照代言”活动，得到了社会各界的普遍肯定，中国经济网、中国网、金融界、腾讯网、网易、搜狐、新浪等多家权威媒体进行宣传和报道。大赛期间主办方微博、微信、抖音等相关新媒体信息阅读量超过10万，中服云商平台访问量超过13万，辐射总人数超过20余万。



# 第四届数字营销大赛——我为鹤峰代言

## 组织机构

指导单位：中国服务贸易协会

主办单位：中国服务贸易协会专家委员会

湖北省鹤峰县人民政府

协办单位：中国服务贸易协会社交电商分会

湖北省电子商务行业协会

恩施土家族苗族自治州商务局

武汉交通职业学院

承办单位：鹤峰县乡村振兴局

鹤峰县供销联社

鹤峰县科经局

中服融创有限公司

大赛平台：中服云商 (SHOP.CCPST.NET)

## 鹤峰县概况

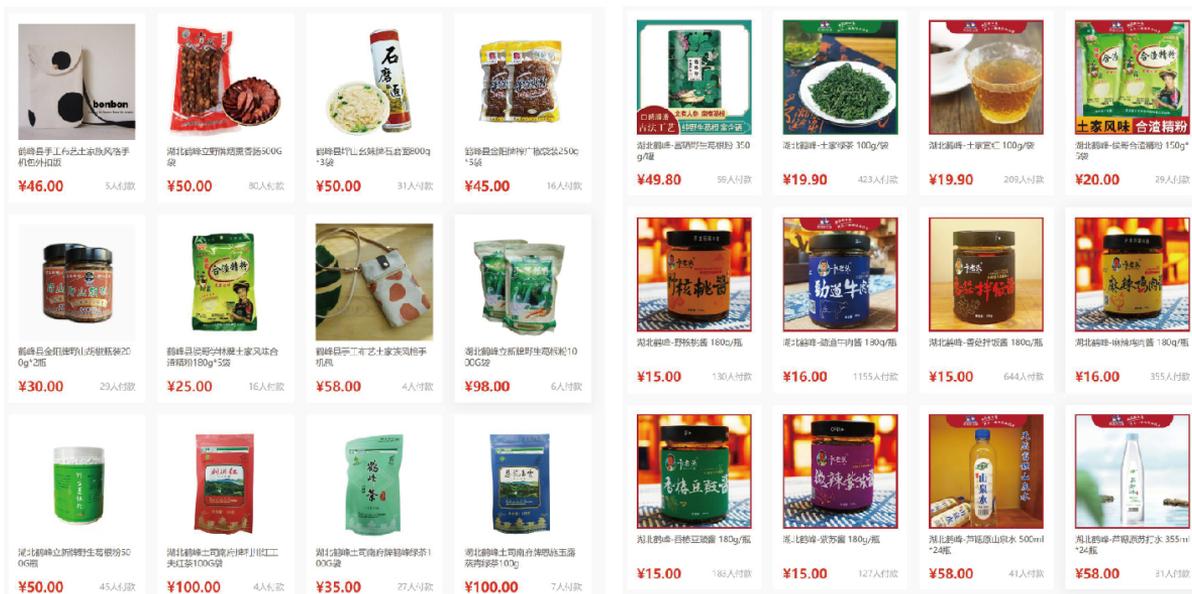
鹤峰县位于恩施州东南部，国土面积2868平方公里，是贺龙元帅的故乡，“土司文化”源远流长。全县辖5镇4乡1个经济开发区，人口22.4万人，其中以土家族为主的少数民族占总人口的74.73%。鹤峰位处东经110°和北纬30°神秘交叉点上，森林覆盖率82.74%，林木绿化率88.66%，生态环境优良，文旅资源丰富，东方仙本那——“屏山”火爆全国，现有富硒生态茶园39.5万亩，是世界唯一的葛仙米产区和中国南方薇菜集散地，全国最大的箬叶产区和出口基地，也是“华中药库”的重要组成部分。先后获得“国家生态文明建设示范县”“国家农产品质量安全县”“中国天然氧吧”“全国茶叶全域有机示范县”等多项“国字号”荣誉，荣登“中国十佳诗意休闲小城榜”和“全国康养五十强县（市）榜单”。

鹤峰县电子商务发展迅速。自被确定为第二批“全国电子商务进农村综合示范县”以来，鹤峰县充分依托本土资源优势搭建电商平台，以电商直播作为消费帮扶和乡村振兴工作的切入点，努力打造新电商“鹤峰模式”专有名片。2021年，鹤峰县农产品上行交易额达4.96亿元，电商交易金额达10.78亿元，全县共有60家企业及个体从事线上销售，电子商务服务站点覆盖全县169个行政村。

## 大赛选品

截止2023年3月22日，鹤峰精选的以茶叶、葛仙米、民族特色文创产品、菌类、蜂蜜、腊肉、豆豉、辣椒酱、茶油等为代表的72种特色产品已全部在比赛平台上架。

¥26.00 144人付款	¥58.00 34人付款	¥58.00 7人付款	¥198.00 13人付款	¥36.00 20人付款	¥68.00 5人付款	¥39.00 59人付款	¥39.00 34人付款
¥168.00 9人付款	¥98.00 10人付款	¥108.00 5人付款	¥68.00 5人付款	¥50.00 19人付款	¥50.00 97人付款	¥60.00 25人付款	¥68.00 37人付款
¥98.00 11人付款	¥158.00 32人付款	¥298.00 4人付款	¥268.00 2人付款	¥59.00 150人付款	¥30.00 145人付款	¥58.80 0人付款	¥100.00 8人付款
¥38.00 5人付款	¥30.00 1人付款	¥30.00 2人付款	¥28.00 2人付款	¥398.00 7人付款	¥98.00 3人付款	¥58.00 4人付款	¥98.00 6人付款
¥35.00 7人付款	¥118.00 4人付款	¥35.00 41人付款	¥45.00 46人付款	¥198.00 7人付款	¥198.00 4人付款	¥480.00 0人付款	¥198.00 8人付款
¥45.00 40人付款	¥50.00 25人付款	¥58.00 18人付款	¥78.00 4人付款				



## 筹备情况

2022年10月，中国服务贸易协会专家委员会与鹤峰县达成举办“2023中国数字营销大赛——我为鹤峰代言”意向。在2022年11月举行的“2022中国数字营销大赛——我为日照代言”颁奖仪式中，鹤峰县供销社主任李超对鹤峰县进行了推介。

2023年2月21日，鹤峰县副县长陈世娟一行到访中国服务贸易协会，就筹办大赛等事宜，与协会副秘书长李俊进行沟通交流。

2023年3月1日，中国服务贸易协会副秘书长李俊一行前往鹤峰县进行实地考察，深入了解鹤峰县的茶叶、葛仙米等特色农副产品的仓储、物流等情况，并就大赛具体流程与相关细节进行了深入交流和探讨。期间，中国服务贸易协会与鹤峰县人民政府签署了合作框架协议。

3月6日，“2023中国数字营销大赛——我为鹤峰代言”正式启动，进入了选手征集阶段，吸引了众多选手踊跃报名。

本次大赛共收到包括北京第二外国语学院、恩施学院、恩施职业技术学院、韩国加图立大学、河北传媒学院、陕西职业技术学院、上海第二工业大学、武汉交通职业学院、重庆师范大学等70多个单位的468个团队1495名选手报名参赛。

## 大赛开幕式



2023年3月28日，“2023中国数字营销大赛——我为鹤峰代言”在线上举行了开幕式。

中国服务贸易协会副秘书长李俊，湖北省电子商务行业协会会长闫顺山，鹤峰县人民政府副县长陈世娟，武汉交通职业学院党委副书记、校长周慎，广州东华职业学院党委委员、校长助理李绍球，以及来自上海外国语大学贤达经济人文学院的许鑫晨与长春财经学院的王然两位参赛选手代表出席了开幕式。开幕式由中国服务贸易协会秘书长助理王小伟主持。

**中国服务贸易协会副秘书长李俊：**数字商务作为数字经济中表现最活跃的行业，出现了大量的人才缺口。目前，很多高校及中高职院校都开设了数字商务相关专业，但普遍存在合作教研活动不足、校企合作不深等问题，使毕业生的知识能力与市场需求不匹配。协会为了拓展校企合作的深度和广度，通过举办大赛、共建产业学院等形式，构建多样化校企协同育人模式与机制。协会专家委员会2022年发起共建“数字商务人才培养基地”，已成功开展三期线上教学、实操训练和实习工作，深受合作院校的认可和学员们喜欢。此前三届大赛受到了各方的好评，有指导老师表示，大赛有效的将数字商务人才培养与乡村振兴相结合，给学生带来难得的实战经验；有选手表示，参加大赛能够尝试运用互联网思维解决遇到的各种问题，对将来的工作大有裨益。希望选手能在本次大赛中发挥自己所学，助力乡村振兴。



李俊



**陈世娟**

**鹤峰县人民政府副县长陈世娟：**在互联网经济时代，乡村振兴战略的全面实施需要将传统农业与现代技术进行有效融合。此次大赛有利于引导小微企业、农户抱团合作，共提品质、共闯市场、共塑品牌，推动全县农村电商工作再上新台阶。她认为参赛选手都是鹤峰最好的代言人，希望他们能多宣传鹤峰的好山好水好风光，全方位助力提升鹤峰产品的竞争力和品牌影响力。



**闫顺山**

**湖北省电子商务行业协会会长闫顺山：**电商产业发展，尤其是乡村振兴背景下的农村产业发展急需具备数字营销思维和技能的人才。因此，本次大赛意义重大，能为学生提供实训实战机会，为产业发展培养和选拔人才，为鹤峰数字经济发展提供动力。湖北省电子商务行业协会将全力支持本次大赛。



**周 慎**

**武汉交通职业学院党委副书记、校长周慎：**大赛是对于全面巩固拓展脱贫攻坚成果，衔接推进乡村振兴，深入推进电子商务进农村和农产品出村进城，推动城乡生产与消费有效对接有着重要意义。此次中国数字营销大赛提供了一个多方协同合作的平台，武汉交通职业学院在积极组织学生参与赛事的同时，也将立足平台建设做好服务工作，推动院校与政校企间的交流合作，共同服务区域经济和社会发展。



**主持人：王小伟**

**中国服务贸易协会秘书长助理**



**严 含**

**中国服务贸易协会专家委员会**

发言题目：介绍大赛筹备情况  
宣读比赛规则



**吴金玉**

**鹤峰县消费办**

发言题目：介绍大赛选品、物流、  
售后服务保障措施

参赛高校代表发言

参赛选手代表发言



**李绍球**

广州东华职业学院  
党委委员、校长助理



**许鑫晨**

上海外国语大学贤达  
经济人文学院的



**王 然**

长春财经学院



# 大赛赛况

## 微信分销







# 直播带货



## 大赛成绩

本次大赛结束后，经过大赛组委会统计，最终有212个团队，约800名选手完赛；完成销售订单总量4340单，共计销售鹤峰县特色产品5024件，销售金额达144350元。

本次大赛参赛单位：安徽三联学院、北华大学、北京第二外国语学院、北京理工大学珠海学院、北京邮电大学、大理大学、大连理工大学、恩施学院、恩施职业技术学院、福建华南女子职业学院、福建商学院、广东外语外贸大学南国商学院、广州东华职业学院、广州软件学院、广州现代信息工程职业技术学院、海南科技职业大学、韩国加图立大学、河北传媒学院、河南对外经济贸易职业学院、鹤峰县燕子镇瓦窑村委会、鹤峰县中等职业技术学校、黑龙江东方学院、黑龙江科技大学、黑龙江农业经济职业学院、湖北工业大学、湖北生物科技职业学院、湖北省鹤峰县太平镇工业园、湖南交通工程学院、华侨大学、怀化学院、江苏联合职业技术学院苏州工业园区分院、江苏双创人才联合股份有限公司、兰州财经大学、南京航空航天大学金城学院、南京农业大学、南通师范高等专科学校、内蒙古财经大学、齐齐哈尔大学、山东财经大学东方学院、山东交通学院、山东青年政治学院、陕西职业技术学院、上海第二工业大学、上海建桥学院、上海杉达学院、上海市海事大学、上海外国语大学贤达经济人文学院、深圳职业技术学院、沈阳工业大学、四川传媒学院、泰山学院、天津理工大学、无锡学院、武昌职业学院、武汉船舶职业技术学院、武汉纺织大学、武汉交通职业学院、武汉市财贸学校、西南财经大学天府学院、邢台学院、烟台科技学院、伊犁丝路职业学院(筹备)、长春财经学院、长春职业技术学院、长沙财经学校、浙江机电职业技术学院、浙江经贸职业技术学院、浙江万里学院、中南林业科技大学涉外学院、重庆第二师范学院、重庆师范大学、重庆外语外事学院、重庆文理学院。



扫描二维码查看获奖名单



## 颁奖仪式

2023年5月6日，“2023中国数字营销大赛——我为鹤峰代言”颁奖仪式在线上举办。中国服务贸易协会副秘书长李俊，湖北省鹤峰县人民政府副县长陈世娟，甘肃省宕昌县人民政府副县长张剑，中国服务贸易协会党建联系人、社交电商分会秘书长段炼，上海外国语大学贤达经济人文学院校长助理、商学院常务副院长季萍，武昌职业学院商学院院长石斌，湖北向往的土家农业发展有限公司总经理龙艳平嘉宾以及上百位参赛选手与指导老师出席了颁奖仪式。

## 颁奖嘉宾



李俊

中国服务贸易协会  
副秘书长



陈世娟

湖北省鹤峰县  
人民政府副县长



段炼

中国服务贸易协会  
党建联系人，  
社交电商分会秘书长



龙艳平

湖北向往的土家  
农业发展有限公司  
总经理

## 获奖代表发言



季萍

上海外国语大学贤达经济人  
文学院校长助理，  
商学院常务副院长



石斌

武昌职业学院商学院院长



张煜衡

武汉交通职业学院

# 部分参赛选手心得

**郭晴、崔蕊、胡亚含、许鹤斓：**每一次经历都是生活给予的宝贵经验，是成长的必然。这次“2023中国数字大赛-我为鹤峰代言”比赛让我感想体会很多。让我学到了许多，这次比赛锻炼了我们团队的能力。回想起比赛时，我们准备作品方案时的忙碌，名次靠前时的兴奋和激动，都会成为宝贵的回忆。在这次比赛中也让我们认识明白许多，在团队合作中，我们相互学到许多知识，我们充分发挥队伍中每个人的特长，挖掘每个成员的潜能，齐心协力，交流沟通，共同进步。



**肖静雯、董舒倩、甄欣、张萌初：**这一次有幸参加中国数字营销大赛，我们学习到了很多，有了很多的第一次：第一次出镜、第一次选品、第一次准备口播文案、第一次直播带货.....在准备初期我们看了无数热门的直播以汲取经验，学习了当下最热的带货形式。我们也学习到直播带货是一个工具，是对电商体验确实的一个补充，也是对电商注入新流量的一个入口。通过实践我们从一开始流程生疏、不知道该说什么，进化到张口就来、对产品特性了如指掌、倒背如流。这是一段非凡的体验，不仅是学到了技能，也收获了乐趣，成员关系也更融洽，对电子商务与直播带货也有了新的认识。

**梁遥、胡思佳、袁潇、钟新宇：**俗话说，百闻不如一见，百看不如一做。带着对电子商务行业的好奇参加了本次大赛，在实践中我明白了电子商务并不是简单的书上的定义，它需要我们应用、了解，熟练掌握各种技能。定义是简单的实现交易电子化，但想要做好却不容易。在实践中让我体会到平台、流量、商品、主播的综合素质及针对人群都是十分重要的因素。这次比赛是一个很好的学习机会，既有理论的指导，又有实践亲自动手的机会，摸索其中的来龙去脉，使我受益匪浅，回味无穷，至今过程历历在目。



**高月儿、张康婷、周心语：**刚刚开始参加这次鹤峰助农比赛是抱着试一试的心理，想着为鹤峰带货卖农产品的同时可以锻炼一下自己的能力。第一天直播的时候确实内心会有一些忐忑，会想一些直播可能会遇到的问题，结果第一场直播的成果还不错。就这样慢慢总结经验，更好的去推广鹤峰的农产品。从榜上无名到排名越来越高，我们也越来越有动力，心态也慢慢开始转变想要做的更好。当然结果也不负我们所望！能为鹤峰的农民贡献自己的一份力量，真的很有成就感！



**曹夏苹、吴雨萱、黄茵琪：**在参加这次比赛之后，我们好像找到了更多关于助农的意义，利用我们所学的专业，用好新媒体带货直播这种形式，为湖北鹤峰代言，向家人朋友和全国各地的人推荐来自湖北鹤峰的产品，并受到了好评，在这个过程中我们越来越觉得我们作为传媒人所能做的工作太多了，相信我们团队每一个人都可以从比赛当中找到意义和经验。



# 媒体报道

中国服务贸易协会“数字助力乡村振兴行动计划”，“2023中国数字营销大赛——我为鹤峰代言”活动，得到了社会各界的普遍肯定，中国经济网、中国网、腾讯、网易、搜狐、百度新闻、今日头条等多家权威媒体进行宣传报道。大赛期间主承办方微博、微信、抖音等相关新媒体信息阅读量超过10万，中服云商平台访问量超过16万，抖音店铺访问量超过13万，选手辐射人数超过25万，总人数约65万。



# 第五届数字营销大赛——我为宕昌代言

## 组织机构

指导单位：中国服务贸易协会

中央财经大学

主办单位：中国服务贸易协会专家委员会

甘肃省宕昌县人民政府

协办单位：宕昌县商务局

宕昌县文体广电和旅游局

支持单位：北京中银律师事务所

甘肃中医药大学经贸与管理学院

兰州财经大学国际经济与贸易学院

西北师范大学经济学院

承办单位：宕昌县电商中心

中服融创有限公司

大赛平台：中服云商 (SHOP.CCPST.NET)

## 宕昌县概况

宕昌县位于甘肃省南部，陇南市西北部，地处青藏高原边缘岷山山系与西秦岭延伸交错地带，年平均日照近2000小时、平均气温9.3℃，属温带大陆性气候区。全县总面积3331平方公里，辖11镇14乡336个行政村，总人口28.53万人（截至2022年底）。2020年全县实现高质量脱贫摘帽，历史性消除绝对贫困，和全国同步迈入了全面小康社会。全县有158万亩森林、135万亩集中连片草场，尤其是中药材种植历史悠久，现已普查到药材种类达692种，当归、党参、黄芪、大黄等四大宗药材常年种植面积稳定在40万亩以上，素有“千年药乡”“天然药库”美誉，是甘肃省道地中药材的最佳适生区之一。境内地形地貌特殊，现已查明各类景观景点144处，县内不仅有国家4A级红色旅游经典景区、全国爱国主义教育示范基地 - 哈达铺长

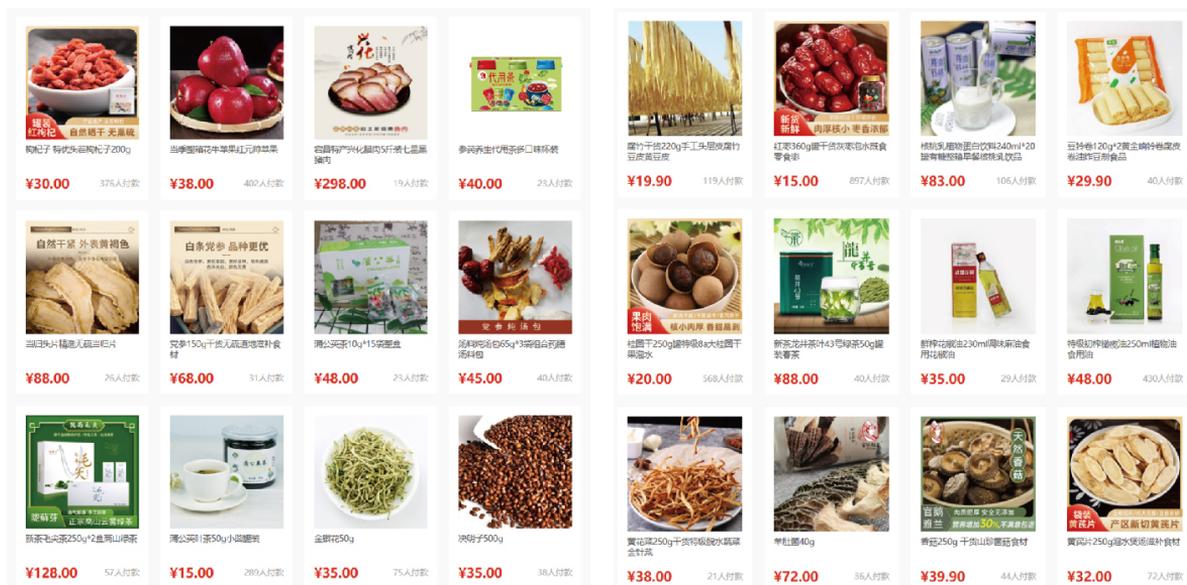
征纪念馆，还有国家5A级景区 - 官鹅沟。

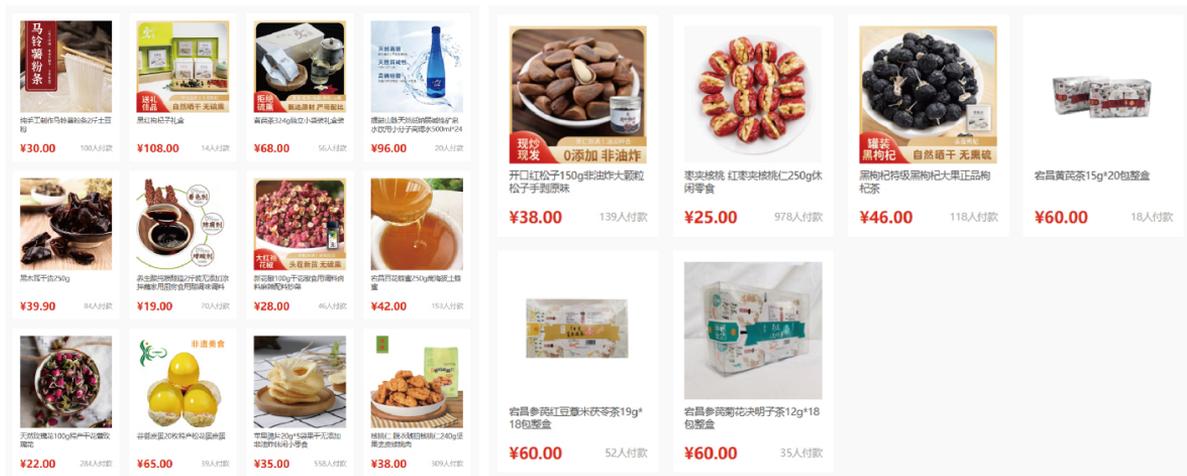
立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，县委提出“紧扣‘高质量发展’一条主线，聚焦‘农业优先型、文旅赋能型、生态功能型’三大定位，深入实施‘生态立县、旅游活县、农业富县、教育兴县’四大工程，扎实开展‘党建引领、城市更新、乡村建设、优化营商环境、干部能力素质提升、环境卫生综合整治’六大行动”的“1346”总体工作思路，提出全县地区生产总值年均增长10%以上，到2025年跨入50亿门槛、生态产业增加值GDP比重达到34%以上的目标。如今的宕昌，正加速向“生态更优、发展更快、生活更幸福”的社会主义现代化建设新征程迈进。

宕昌电商依托得天独厚的地理优势和自然资源，注重打造特色农产品品牌，通过县、乡、村物流服务体系很好地发挥了电商助农、乡村振兴引领示范带动作用。电商未来前景广阔，发展潜力巨大，截止2023年8月底全县电商完成销售额4.6亿元，全县现有网店（含微店）509家，现已建成乡级电商服务站24个，村级电商服务站点216个。

## 大赛选品

截至2023年10月10日，宕昌县精选的以保健茶、花草茶、菌类、蜂蜜、汤料包、零食、文创产品为代表的特色产品已上架40余种。





## 筹备情况

2023年5月18日，中国服务贸易专家委员会与宕昌县人民政府于线上召开大赛筹备会，就大赛筹备相关问题进行交流、探讨。

2023年6月8日上午，在第十九届深圳文博会·2023中国文化贸易发展论坛期间，中国服务贸易协会与宕昌县人民政府签订了战略合作框架协议。双方将共同努力办好“第五届数字营销大赛——我为宕昌代言”，并在乡村振兴、电子商务、活动举办、数字贸易、文化推广等层面进一步加强合作。

2023年9月8日，“第五届数字营销大赛——我为宕昌代言”正式启动，进入选手征集阶段，吸引了众多选手踊跃报名。

此次大赛共收到包括共有来自安徽三联学院、北京第二外国语学院、北京语言大学、重庆外语外事学院、甘肃中医药大学、广州东华职业学院、河北传媒学院、河北大学、黑龙江东方学院、湖北工业大学、华侨大学、怀化学院、江苏经贸职业技术学院、江苏联合职业技术学院苏州工业园区分院、兰州财经大学、兰州交通大学、辽宁大学、南京航空航天大学金城学院、上海第二工业大学、上海立信会计金融学院、上海杉达学院、上海外国语大学贤达经济人文学院、四川外国语大学、天津理工大学、潍坊理工学院、武昌职业学院、西北师范大学、西南大学、新疆理工学院、伊犁中等职业技术学校、云南财经大学、中央财经大学等60余单位，共计537组团队、1763名选手报名参赛。

## 大赛开幕式



2023年10月19日，“第五届数字营销大赛——我为宕昌代言”在线上举行开幕式。

中国服务贸易协会副会长邹晓东，中央财经大学校办副主任薄璐，中国服务贸易协会秘书长助理王小伟，甘肃省宕昌县人民政府副县长张剑，北京语言大学商学院副书记王慧媛，四川外国语大学国际金融与贸易学院副院长徐新鹏，甘肃省宕昌县电商中心主任胡东鹏，以及来自兰州财经大学国际经济与贸易学院的张艺馨与华侨大学国际学院的张佐玥两位参赛选手代表出席开幕式。各参赛选手及指导老师通过直播观看参与开幕式。



邹晓东

**中国服务贸易协会副会长邹晓东：**协会长期致力于推动跨境电商产业落地和人才培养，在广州落地全球跨境电商“三中心”，旨在进一步加快培育跨境电商中小企业主体、构建便捷高效的服务体系、建设有地方特色的跨境电子商务产业集群生态、帮助中小微外贸企业品牌出海。协会欢迎更多的农村区县入驻“三中心”，借助“三中心”走出去。在人才培养方面，协会在与北京第二外国语学院经济学院、上海第二工业大学经济与管理学院、上海立信会计金融学院国际经贸学院共建“数字商务人才培养基地”基础上，构建更加多元化的产教融合、校企合作、校企协同育人的新模式、新机制。借助可交易实战平台开展线上教学、实操训练、社会实践、实习和推动大学生就业等工作。通过大赛形式参与社会实践

能有效的将数字商务人才培养与乡村振兴相结合。打破了各种资源限制，将模拟环境下的实操训练转为实战，给大家带来难能可贵的机会，不仅提升了技能、收获了奖项，更获得了自信、开拓了视野。

**中央财经大学校办副主任薄璐：**中央财经大学与宕昌县因帮扶结缘，本次大赛落地宕昌，不仅为宕昌县推进乡村振兴助力，还为中央财经大学定点帮扶工作提供宝贵支持。学校支持宕昌县产业发展、助力宕昌农民增收和共同富裕。充分发挥学科优势，积极为地方企业发展提供决策建议和技术支持，为发展壮大宕昌县、农业农民专业合作社贡献力量。他期望通过举办本次大赛，参赛选手在锻炼能力，提升技能的同时，引领消费帮扶，将爱心奉献与日常消费结合起来，推广宕昌县农副产品走向全国。

**甘肃省宕昌县人民政府副县长张剑：**电子商务在巩固脱贫攻坚、助力乡村振兴中发挥重要作用。宕昌电商作为农村数字经济代表成果之一，推进了互联网、大数据、物联网等在宕昌农业种植业加工、物流、营销各环节的应用。本次大赛有利于推动宕昌县电商可持续发展，充分发挥电商助力乡村振兴的中间作用。



**薄璐**



**张剑**



**主持人：钟静宜**

中国服务贸易协会专家委员会



**王小伟**

中国服务贸易协会秘书长助理

发言题目：介绍大赛筹备情况  
宣读比赛规则



**胡东鹏**

甘肃省宕昌县电商中心主任

发言题目：介绍大赛选品、物流、  
售后服务保障措施

参赛高校代表发言

参赛选手代表发言



**王慧媛**

北京语言大学商学院  
党委副书记



**徐新鹏**

四川外国语大学国际  
金融与贸易学院副院长



**张艺馨**

兰州财经大学



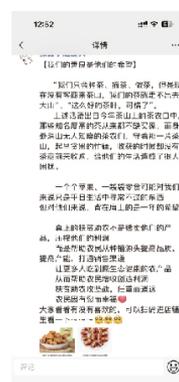
**张佐玥**

华侨大学



# 大赛赛况

## 微信分销





# 直播带货





## 大赛成绩

本次大赛结束后，经过大赛组委会统计，最终有258个团队，约900余名选手完赛；完成销售订单总量4802单，共计销售宕昌县特色产品7154件，销售金额达235171.4元。

本次大赛参赛单位：安徽三联学院、北华大学、北京城市学院、北京第二外国语学院、北京农学院、北京语言大学、重庆外语外事学院、滇西应用技术大学、甘肃政法大学、甘肃中医药大学、广东白云学院、广东第二师范学院、广东金融学院、广东省外语艺术职业学院、广东外语外贸大学、广东外语外贸大学南国商学院、广西金融职业技术学院、广州东华职业学院、河北传媒学院、河北大学、河南对外经济贸易职业学院、黑龙江东方学院、黑龙江科技大学、黑龙江农业经济职业学院、湖北工业大学、华侨大学、怀化学院、江苏大学、江苏经贸职业技术学院、江苏联合职业技术学院苏州工业园区分院、兰州财经大学、兰州交通大学、兰州职业技术学校、辽宁大学、南京航空航天大学金城学院、南通师范高等专科学校、内蒙古财经大学、泉州市春和峰景规划设计有限公司、三亚学院、山东外贸职业学院、上海第二工业大学、上海立信会计金融学院、上海杉达学院、上海外国语大学贤达经济人文学院、沈阳工业大学、四川外国语大学、天津理工大学、天津商业大学宝德学院、天水师范学院、万向职业技术学院、潍坊理工学院、武昌职业学院、西北师范大学、西南大学、新疆理工学院、新疆政法学院、伊犁中等职业技术学校、云南财经大学、肇庆学院、中央财经大学、珠海科技学院。



扫描二维码查看获奖名单



## 颁奖仪式

2023年11月23日，“第五届数字营销大赛——我为宕昌代言”颁奖仪式在线上举办。中国服务贸易协会副秘书长李俊，甘肃省宕昌县人民政府副县长张剑，中国服务贸易协会事业一部副主任赵君，永清县文化广电和旅游局党组书记、局长田光明，甘肃省宕昌县电商中心主任胡东鹏，河北传媒学院新闻传播学院副院长穆洁，上海杉达学院胜祥商学院讲师马海芳等嘉宾以及上百位参赛选手与指导老师出席颁奖仪式。

## 颁奖嘉宾



**李俊**

中国服务贸易协会副秘书长



**张剑**

甘肃省宕昌县人民政府副县长



**赵君**

中国服务贸易协会事业一部副主任



**胡东鹏**

甘肃省宕昌县电商中心主任

## 获奖代表发言



**穆洁**

河北传媒学院  
新闻传播学院副院长



**马海芳**

上海杉达学院  
胜祥商学院讲师



**陈锦林**

西南大学

# 部分参赛选手心得

**陈锦林、王星懿、常文彤：**获得数字营销大赛特等奖，我们小组深感荣幸和自豪。在准备过程中，我们团队成员各司其职，我和王星懿负责文案及宣传售卖，常文彤负责后勤，这种团队精神让我深受启发。同时，我们小组也深感责任重大，因为我们代表的不仅是自己，更是我们的学校和专业。我们会以此为契机，继续努力学习，提升自己的专业素养，为未来的数字营销领域做出更大的贡献。最后，我要感谢组委会给我们这个展示自我、提升自我的平台，也要感谢我的团队成员，是他们的支持和鼓励让我有勇气面对挑战。



**朱泽汇、彭梓烁、张政、杨昕：**我认为数字营销大赛提供了很多尝试的机会。我们把书里学的理论变成实践，一起讨论修改，做出有针对性的营销方案；因为成绩是以销售金额为主，在卖货的时候，我们还是决定尝试以前没有接触过的直播，买来指定的宕昌特产去展示，虽然前期的脚本准备并不是很充足，设备和环境也不专业，但留下了宝贵和奇妙的回忆！同时，我们能够通过这次比赛去帮助甘肃宕昌做更多的宣传，了解和卖出很多当地的特色的产品，也是十分有意义的！



**马晓琴、崔博彦、马欣桐、李梅：**作为数字营销大赛参赛选手，我深切感受到了直播带货方式带来的巨大影响和机会。在这次活动中，我既能够以一种全新的方式与观众互动，也能够为自己提供额外的收入来源。我认为大学直播带货是一项需要付出努力和时间的的工作，但也是一个充满乐趣和挑战的过程。通过这次经历，我不仅增加了专业知识和技巧，也提高了自身的沟通能力和创新能力。我相信，在未来的发展中，大学直播带货将会有更广阔的市场和机会，我会继续努力学习和实践，为自己的事业打下坚实的基础。

**叶佳淇、陶宇杰、张芸、张鸣杰：**非常荣幸能代表上海杉达学院参加本次数字营销大赛，我们团队结合所学位大学生助农知性IP，通过海报宣传和社群建设，不断提升直播带货销售业绩。从用户画像、选品分析、推广方案，再到直播间实操，明确工作岗位职责，制定了详细的工作流程，并撰写了详细的直播脚本。学生们表示从第一次直播开麦的手忙脚乱到熟练使用各个赛道，获得了许多从未有过的体验和经历。在直播中，需要优秀的营销能力吸引观众促进销售，需要良好的沟通表达能力以及足够的耐心和毅力，与观众互动回答他们的问题，还要不断创新营销方式。在大赛过程中，他们快速汲取数字营销知识和技能，锻炼沟通表达能力和高效团队协作能力。



# 媒体报道

中国服务贸易协会“数字助力乡村振兴行动计划”，“第五届数字营销大赛——我为宕昌代言”活动，得到了社会各界的普遍肯定，中国经济网、中国发展网、中国农科新闻网、搜狐、百度新闻等多家权威媒体进行宣传报道。大赛期间主承办方微博、微信、抖音等相关新媒体信息阅读量超过10万，中服云商平台访问量超过20万，抖音店铺访问量超过13万，辐射总人数超过40万。



# 第六届数字营销大赛——我为永清代言

## 组织机构

指导单位：中国服务贸易协会

主办单位：中国服务贸易协会专家委员会

廊坊市文化旅游协会

廊坊益田文化发展有限公司

承办单位：中服融创有限公司

永清县一森禧供应链管理有限公司

协办单位：北华航天工业学院经济管理学院

廊坊师范学院经济与管理学院

廊坊海泽田农业开发有限公司

廊坊益田艺术学校

廊坊益田翰德学校

大赛平台：中服云商（SHOP.CCPST.NET）

## 永清县概况

永清县隶属于河北省廊坊市，位于河北省中部，地处永定河山前冲洪积平原与扇前洼地低平原的交接地带。永清县区位独特、交通便利。距北京、天津和雄安新区各50公里，距大兴国际机场20公里。域内交通发达，有京台、廊沧、京德、荣乌新线四条高速和津兴R1两条高铁规划过境，规划建设9个高速出入口、3座高铁站，高速高铁纵贯全域。

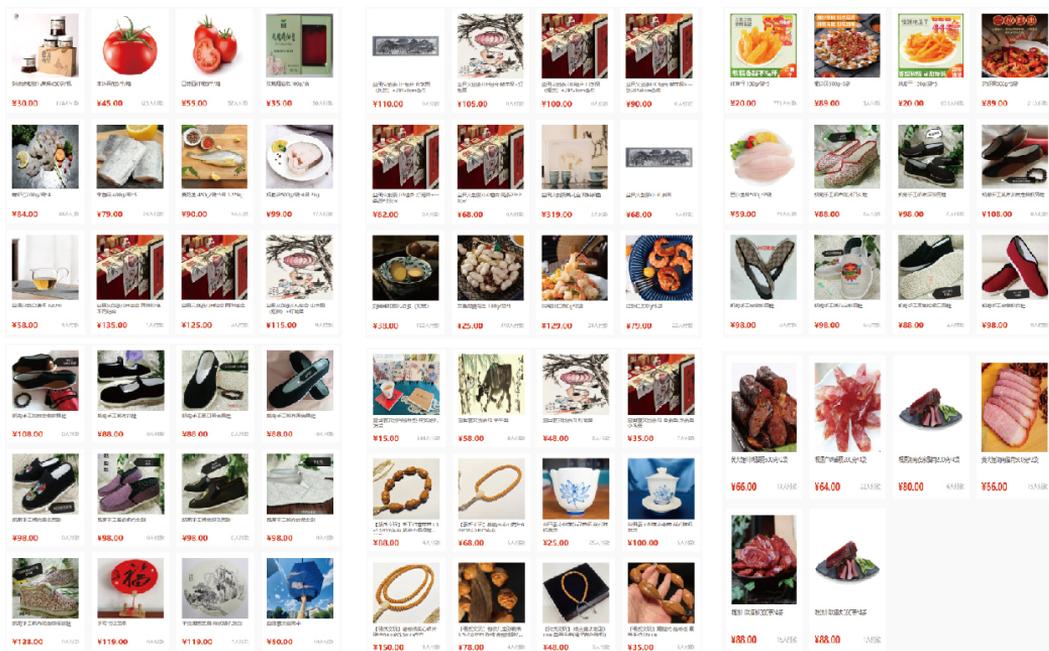
永清县历史悠久、文化深厚。始于春秋，唐玄宗赐名“永清”，是杨家将文化的发源地。拥有宋辽边关古战道遗址、辽代自石塔2家国保单位，国家级非物质文化遗产1项，省级9项、市级26项，是全国规模最大的核雕创作、生产、销售基地，拥有核雕企业、作坊、工作室2000余家，从业者3万余人，占全国核雕市场80%以上的份额，产业总体规模约为70亿元，远销世界各地，从

事核雕产业的后刘武营村2021年就被评定为全国乡村特色产业亿元村，被誉为“中国核雕之乡”。永清县资源丰富、生态宜居。森林覆盖率43.7%，负氧离子浓度高达每立方米6000左右；为华北油田主产区，日产天然气7万立方米；温泉水储量7亿立方米，水温50-80℃，可广泛用于理疗、康养等；是农产品的供应地，京津市民的“菜篮子”，已形成胡萝卜、柿柿红、中轴粮仓、葡萄种植、水培蔬菜近40万亩的“五大种植片区”。荣获“中国核雕之乡”、“中国温泉之乡”、全国投资潜力百强县、全国绿化模范县、国家数字农业试点县、环首都蔬菜生产示范县、农业部城游合作示范县等国家级荣誉。

永清充分发挥自然、文化、区位等优势，坚持“深耕北京、借势雄安、融入临空”的发展思路，以打造“外向型经济新高地、园林式宜居幸福城”为目标，坚持先进制造业和现代服务业双轮驱动，培育壮大战略性新兴产业、全面提升产业链、供应链、价值链整体水平，确定了“4+1”产业定位和“1+2”产业集群，即：打造高端装备制造、现代商贸物流、康养文旅、现代都市农业，强力发展临空经济；打造服装创新设计产业集群、高端玻璃产业集群、核雕产业集群。全力打造临空永清、实力永清、科创永清、品质永清、幸福永清，为新时代加快建设临空强县、大美永清而奋斗。

## 大赛选品

截至2024年4月3日，永清县精选的以核雕工艺品、新鲜蔬菜、水果、副食品、海鲜产品、文创产品、手工布鞋等为代表的60余种特色产品已在比赛平台上架。



## 筹备情况

此次大赛共收到包括安徽三联学院、北京第二外国语学院、河北传媒学院、华侨大学、兰州财经大学、辽宁大学、南京航空航天大学金城学院、四川外国语大学、云南财经大学等58家企事业单位，共计582组团队、1792名选手报名参赛，最终有207个团队，700余名选手完赛。

## 线下采风

根据大赛赛程安排，4月14-17日，组委会分批次组织参赛选手代表进行线下采风活动，让选手更多的了解永清，了解参赛企业产业文化、熟悉入选产品，扩大活动影响力。据统计，有100余名选手先后参与线下采风活动。



在佛山



在桂田翰墨学校



在尚源村



在天津城数智化电商产业园



## 大赛开幕式

2024年4月18日，“第六届数字营销大赛——我为永清代言”于河北永清举行开幕式。



开幕式集体合影

出席开幕式的有中国服务贸易协会副会长邹晓东，廊坊市商务局党组成员、副局长张占更，中国服务贸易协会副秘书长兼工会主席李俊，永清县人民政府副县长李倩，中国服务贸易协会事业一部副主任赵君、牛捷，永清县文化广电和旅游局党组书记、局长田光明，益田党总支书记、益田公司董事长助理刘金龙，廊坊师范学院经管学院市场营销系主任、副教授王建东，河北资源环境职业技术学院电子商务、跨境电商专业负责人沙阅琳，以及近200名参与线下赛段的选手。李俊副秘书长与田光明局长分别主持开幕式第一、二时段。



**中国服务贸易协会副会长邹晓东：**协会长期致力于推动跨境电商产业落地和人才培养，在广州落地全球跨境电商“三中心”，旨在进一步加快培育跨境电商中小企业主体、构建便捷高效的服务体系、建设有地方特色的跨境电子商务产业集群生态、帮助中小微外贸企业品牌出海。协会欢迎更多的农村区县入驻“三中心”，借助“三中心”走出去。在人才培养方面，协会

在与北京第二外国语学院经济学院、上海第二工业大学经济与管理学院、上海立信会计金融学院国际经贸学院、四川外国语大学国际金融与贸易学院共建“数字商务人才培养基地”基础上，构建更加多元化的产教融合、行校合作、校企协同育人的新模式、新机制。借助可交易实战平台开展线上教学、实操训练、社会实践、实习和推动大学生就业等工作。通过大赛形式参与社会实践能有效的将数字商务人才培养与乡村振兴相结合。打破了各种资源限制，将模拟环境下的实操训练转为实战，给大家带来难能可贵的机会,不仅提升了技能、收获了奖项，更获得了自信、开拓了视野。



**廊坊市商务局党组成员、副局长张占更：**数字商务已成为新经济形态，是国民经济的核心增长点，廊坊市大力培育电子商务产业集群，为实现高质量发展提供新动能。张占更副局长用“四新”“四好”“四亮”“四用”评价本届数字营销大赛，对大赛的举办，表示由衷的祝贺，并祝愿每一位选手取得佳绩。

**永清县人民政府副县长李倩：**永清县地理位置得天独厚，优质物产丰富，文化底蕴深厚，地方特色突出。本次数字营销大赛在永清举办，是将永清名优产品推向全国的良好契机，不仅可以为参赛选手提供实践机会，更能将永清优质产品进行宣传，助力永清地区经济发展。大赛的举办，有助于将人才、产业、投资引至永清，进一步助力永清的发展。





**赵君**

中国服务贸易协会事业一部副主任  
介绍大赛筹备情况、宣读比赛规则



**刘金龙**

益田党总支书记、益田公司董事长助理  
介绍大赛选品、物流、售后服务保障措施

参赛高校代表发言



**王建东**

廊坊师范学院经管学院市场营销系主任、副教授



**沙阅琳**

河北资源环境职业技术学院电子商务、  
跨境电商专业负责人

参赛高校代表发言



**乔远**

南京航空航天大学金城学院



**余思颖**

河北传媒学院

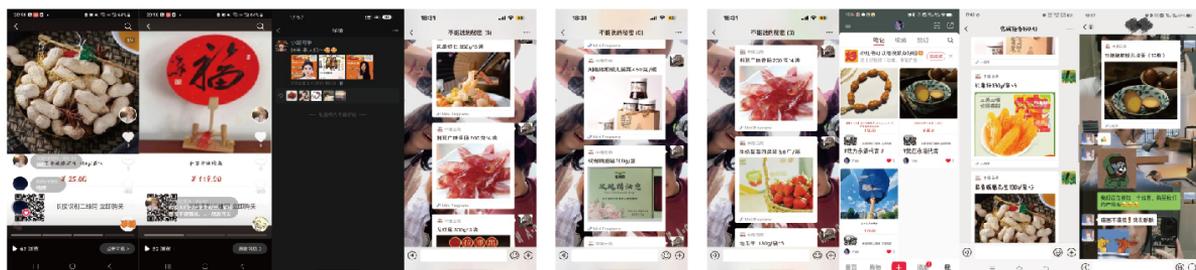
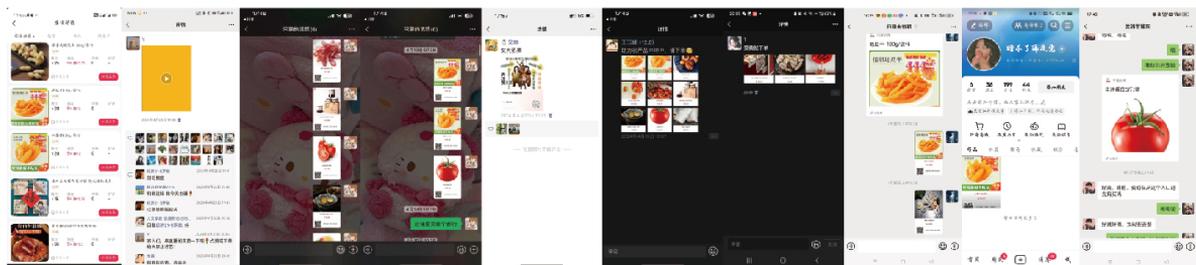
# 大赛赛况

## 直播赛道线下赛段





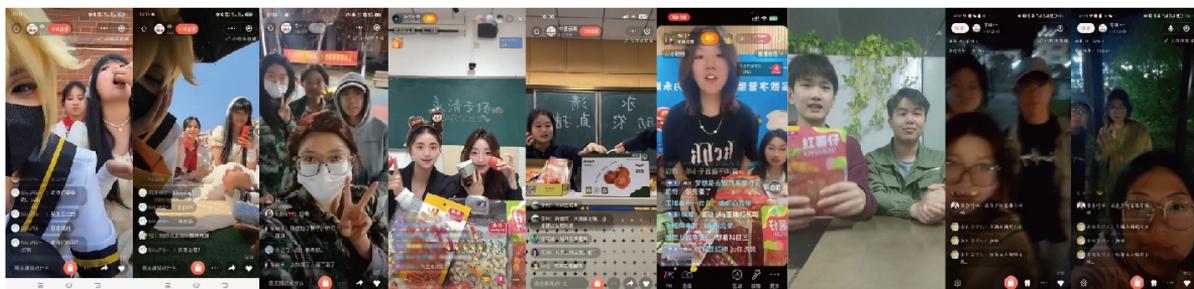
# 微信分销







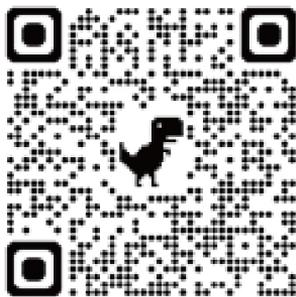
# 直播带货



## 大赛成绩

本次大赛结束后，经过大赛组委会统计，最终有207个团队，700余名选手完赛；共完成销售订单总量2855单，共计销售永清县特色产品3472件，销售金额达109982元。

本次大赛参赛单位：安徽三联学院、北华航天工业学院、北京第二外国语学院、北京联合大学、北京邮电大学、常州机电职业技术学院、福建华南女子职业学院、广东金融学院、广东外语外贸大学南国商学院、广州东华职业学院、河北传媒学院、河北工程技术学院、河北金融学院、河北美术学院、河北资源环境职业技术学院、河南对外经济贸易职业学院、黑龙江财经学院、黑龙江科技大学、湖南工程学院、湖南人文科技学院、华侨大学、兰州财经大学、廊坊海泽田农业开发有限公司、廊坊师范学院、廊坊益田房地产开发有限公司、廊坊益田投资发展有限公司、廊坊益田投资开发有限公司、廊坊益田文化发展有限公司、廊坊益田艺术学校、辽宁大学、南京航空航天大学金城学院、南通师范高等专科学校、山东管理学院、山东青年政治学院、上海杉达学院、上海外国语大学贤达经济人文学院、沈阳工业大学、石家庄科技职业学院、四川外国语大学、苏州工业园区工业技术学校(江苏联合职业技术学院苏州工业园区分院)、泰山学院、唐山海运职业学院、天津理工大学、天津商业大学宝德学院、天津师范大学、武昌职业学院、武汉交通职业学院、武汉商学院、新疆理工学院、烟台科技学院、伊犁中等职业技术学校、永清县一森禧供应链管理有限公、永清县益田综合医院有限公司、玉林师范学院、云南财经大学、长春人文学院、重庆师范大学、珠海朗涛文化旅游发展有限公司。



扫描二维码查看获奖名单



## 颁奖仪式

2024年5月23日，“第六届数字营销大赛——我为永清代言”颁奖仪式在线上举办。中国服务贸易协会副秘书长兼工会主席李俊，德宏州商务局党组成员、副局长林红，永清县文化广电和旅游局党组书记、局长田光明，中国服务贸易协会专家委员会产学研合作部主任吴洁，廊坊市文化旅游协会秘书长王梓岩，益田党总支书记，益田公司董事长助理刘金龙，北京第二外国语学院经济学院系主任孙俊新教授，兰州财经大学国际经济与贸易学院跨境电子商务专业负责人刘抒聪副教授等嘉宾以及参赛选手与指导老师出席颁奖仪式。

## 颁奖嘉宾



**李俊**

中国服务贸易协会副秘书长兼工会主席



**田光明**

永清县文化广电和旅游局党组书记、局长



**吴洁**

中国服务贸易协会专家委员会产学研合作部主任



**王梓岩**

廊坊市文化旅游协会秘书长



**刘金龙**

益田党总支书记  
益田公司董事长助理

## 获奖代表发言



**孙俊新**

北京第二外国语学院经济学院系主任、教授



**刘抒聪**

兰州财经大学国际经济与贸易学院跨境电子商务专业负责人、副教授



**江佳云**

武汉交通职业学院交通服务与管理学院

# 部分参赛选手心得

**李梦蝶、李泽媛、周丽：**在这次比赛中，我们小组的成员从最开始的面对镜头不知所措，到最后可以口吐莲花，仅用了几次直播的时间。通过这个比赛我们真真切切的将我们所学知识融入到了活动中，而且可以通过自己的努力实现助农振兴乡村，这一切都是非常的有意义。



**周诗佳、李沐晓：**在永清县举办的第六届数字营销大赛，是一场充满激情与挑战的竞技场。我很荣幸有机会参加线下赛道的比赛，跟队友们一起到达现场，感受到了大赛的盛况，同时，也收获了许多宝贵的感悟。线下直播赛道的实时性和互动性给我留下了深刻的印象。在这个赛道上，我们不仅要直接面对镜头讲解产品，还要与观众进行实时互动，回应他们的评论和提问。这种即兴发挥的能力和应变能力，对于每一个参赛者来说都是一种考验。在直播过程中，我们学会了如何与观众建立连接，如何吸引他们的注意力，如何调动他们的参与热情。这些都是我在实践中获得的重要技能。参加本次大赛，不仅让我们深刻的体会到团队合作的重要性，收获了更多专业的知识、技能和经验，还让我们对直播行业有了更深的理解和认识。我相信，这次大赛的经历，将对我们未来的学习和工作产生深远的影响。



**李佳宜、杨平、尹雯琪、王靖妍：**很开心能参加本届大赛，并获得了一等奖的好成绩。这次比赛不仅验证了我们所学知识，更激发了我们对数字营销领域的浓厚兴趣。我们的团队通过确定主要消费主体——年轻一代，选择产品——文创及食品，以角色扮演的这种符合年轻一代热点的方式吸引眼球，实现最大创收。这次比赛让我们明白，创新思维、团队合作与实践经验是必不可少的“法宝”，我们也会更加努力，致力于成为能跨领域融合、适应时代发展的复合型人才，为数字化转型贡献力量。



**李仕明、吕卓峰、郭宽、赵昊帅：**参加第六届数字营销大赛——我为永清代言，让我们深刻认识到数字营销的创新力量。比赛中，我们学会了如何在社交媒体和数字平台上精准定位目标受众，有效传播品牌形象。每一个创意和策略的设计都是思维的挑战，每一个失败和成功的经历都是成长的机会。此次比赛不仅锤炼了我们的团队合作能力，也拓展了我们的视野，使我更熟悉数字营销的各个环节。我们期待将这些学习与经验应用于未来的工作中，为品牌的发展和传播贡献更多价值。数字营销不仅是技能的提升，更是对创意和战略思维的挑战，我们深信这些经历将成为我们职业道路上宝贵的财富。





**孙思聪、陈功、张雪丽、郭江雄：**永清与我在四月相约，我带着我团队怀着激情的奔向了它。一开始我的队友们觉得没动力，认为做这些很费时间不讨好，我心想我的队友们都这样子，我要不要也想着放弃，放弃很简单，放弃了后再重新开始很难！我不想让大学生活有遗憾，也不想让他们有遗憾，无论如何也不能做一个轻言放弃的人！我与他们说到，新中国新青年，我们一定要为这个国家为这个社会做出一些贡献，他们也因为我的努力而坚持了下来，此后我们就开始了直播、线下推广，我们发现做一件事很简单，但要做好一件事非常难，持之以恒去做好一件事不仅考验我们的执行力，还对我们的做事方式进行了严格的要求，想要做好并非易事！在我们指导老师：杨柳老师和彭静老师的指导之下，我们在正确的时间做着正确的事情，效率上获得了突破，收益翻倍，每个人都激情满满，看着他/她们收获喜悦后的笑脸，何尝不是对我的鼓励与认可，最后感谢大赛主办方领导为我们提供的这个平台，感谢我们的指导老师（彭静老师、杨柳老师）的指导，这是我们一段美好且丰富的经历，我想在这个快节奏的社会，我们会记在心里很多年。

**杨子易林、李鑫、李美静、王婧宇：**

当得知我们团队在第六届数字营销大赛中荣获奖项时，内心充满了喜悦和激动。

回顾整个参赛过程，我们团队前期深入研究了市场趋势和用户需求，不断探索新的营销策略，运用数据分析、社交媒体推广等多种手段，努力提升产品的曝光度。在直播比赛过程中，我们也遇到了许多挑战和困难，这促使我们团队成员之间相互支持、鼓励，共同面对挑战，不断提升自己的能力和素质。比赛结束了，但我们团队对这方面的学习与探索不会结束。



# 媒体报道

中国服务贸易协会“数字助力乡村振兴行动计划”，“第六届数字营销大赛——我为永清代言”活动，得到了社会各界的普遍肯定，中国日报网、中国网、凤凰网、新浪、搜狐、百度新闻、河北日报等多家权威媒体进行宣传报道。大赛期间主承办方微博、微信、抖音等相关新媒体信息阅读量超过7万，中服云商平台访问量超过14万，抖音店铺访问量超过9万，辐射总人数超过20万。

**“我为永清代言”大赛开幕式今日举行 19日0时正式开赛**

4月18日，由中国服务贸易协会指导，中国服务贸易协会专家委员会、廊坊市协办，廊坊越田文化发展有限公司主办，中服云商有限公司、永清县一亩花田供应链公司承办，北京明天工业学院经济管理学院、廊坊师范学院经济与管理学院、廊坊海洋现代农业开发有限公司、廊坊越田文化艺术学校、廊坊越田健康产业投资有限公司、廊坊开明职业技术学院、廊坊职业学院等共同承办的“第六届数字营销大赛——我为永清代言”于河北永清举行开幕式。



**“我为永清代言”大赛开幕式今日举行 19日0时正式开赛**

4月18日，由中国服务贸易协会指导，中国服务贸易协会专家委员会、廊坊市协办，廊坊越田文化发展有限公司主办，中服云商有限公司、永清县一亩花田供应链公司承办，北京明天工业学院经济与管理学院、廊坊师范学院经济与管理学院、廊坊海洋现代农业开发有限公司、廊坊越田文化艺术学校、廊坊越田健康产业投资有限公司、廊坊开明职业技术学院、廊坊职业学院等共同承办的“第六届数字营销大赛——我为永清代言”于河北永清举行开幕式。



**“第六届数字营销大赛——我为永清代言”活动开幕**

河北新闻报（廊坊东南网）4月19日，由中国服务贸易协会指导，中国服务贸易协会专家委员会协办，廊坊越田文化发展有限公司主办的“第六届数字营销大赛——我为永清代言”19日正式开幕。

据了解，本次活动将通过线上线下形式开展，吸引了来自全省企事业单位及网友，共计5722组选手报名参加。参赛选手将通过线上答题、短视频创作和直播等形式进行比拼。

启动仪式4月18日在永清县融媒体中心举行，5月14日揭晓大赛结果。

一切，将有助于提升永清品牌知名度，提升区域知名度，助力乡村振兴。



中国服务贸易协会“数字助力乡村振兴行动计划”，“第六届数字营销大赛——我为永清代言”活动，得到了社会各界的普遍肯定，中国日报网、中国网、凤凰网、新浪、搜狐、百度新闻、河北日报等多家权威媒体进行宣传报道。大赛期间主承办方微博、微信、抖音等相关新媒体信息阅读量超过7万，中服云商平台访问量超过14万，抖音店铺访问量超过9万，辐射总人数超过20万。

第六届数字营销大赛——我为永清代言

**第六届数字营销大赛——我为永清代言”活动启播**



第六届数字营销大赛——我为永清代言”活动启播

第六届数字营销大赛——我为永清代言”活动启播





# 中服云商

SHOP.CCPST.NET

中国服务贸易协会专家委员会

地址：北京市朝阳区建国门外大街宝钢大厦4层

电话：010-57245254, 15910911902(微信同步)

E-mail: zgfwmy@catis.org.cn

协会官网: www.catis.org.cn



扫码关注公众号

中国服务贸易协会西南代表处(服务贸易综合服务平台运营中心)

地址：重庆市沙坪坝区沙滨路国际创客港21栋3-2

电话：023-61517393, 15023240283

E-mail: fwmyxn@catis.org.cn

中服网暨服务贸易综合服务平台: www.ccpst.net



扫码查看中服云商微信小程序